

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نگاهی بر:

زندگی، آثار و اندیشه های
دکتر محمد شریف ملک زاده

عنوان و نام پدیدآور	: نگاهی بر زندگی، آثار و اندیشه‌های دکتر محمدشریف ملک‌زاده
مشخصات نشر	: تألیف: شورای نویسندگان
مشخصات ظاهری	: تهران: جاودانه، جنگل، ۱۳۹۶
شابک	: ۱۳۶ ص: مصور (رنگی) ۹-۵۱۵-۱۵۸-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
موضوع	: ملک‌زاده، محمدشریف، ۱۳۴۹
موضوع	: مخترعان - - ایران - - سرگذشتنامه
موضوع	: Inventors- - Iran- - Biography
موضوع	: گردشگری - - ایران
موضوع	: Tourism- - Iran
موضوع	: اختراعات
موضوع	: Inventions
موضوع	: خلاقیت
موضوع	: Creative Ability
رده‌بندی کنگره	: T۴۰/۴۹۱۳ ۱۳۹۶
رده‌بندی دیویی	: ۶۰۹/۲۲۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۶۰۵۷۰۸

شناخت نامه مفاخر ایران زمین ۸

نگاهی بر؛ زندگی، آثار و اندیشه‌های دکتر محمد شریف ملک‌زاده

تألیف: شورای نویسندگان، شناخت نامه مفاخر ایران زمین
حروف چینی و صفحه آرایی: شهاب hshahab1388@gmail.com

ویراستار: دبیرخانه پدیده

ناشر: انتشارات جاودانه، جنگل

نوبت و سال چاپ: اول، ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال با جلد نفیس

شابک: ۹-۵۱۵-۱۵۸-۶۰۰-۹۷۸

« حق چاپ برای شورای نویسندگان محفوظ است »

این اثر با حمایت: کمیسیون چشم‌انداز و امور نخبگان و پژوهشکده چشم‌انداز و آینده پژوهی مجمع تشخیص مصلحت نظام چاپ و انتشار یافته است.

مجمع تشخیص مصلحت نظام



جمهوری اسلامی ایران

دبیرخانه

شماره ۹۹۶۲۳،۳۱۵

تاریخ ۲۶ - ۰۲ - ۱۳۸۵

پست
مقتبندی

جناب آقای برازش

مدیر کل معترم چاپ و نشر وزارت ارشاد اسلامی

با سلام و احترام،

با توجه به ضرورت چاپ و نشر زندگی نامه مفاخر و نخبگان کشور و ضرورت الگودهی به نسل جوان خواهشمند است با تسریع چاپ نسبت به انتشار کتاب زندگینامه جناب آقای دکتر محمد شریف ملک زاده براساس تنظیم و تأیید شورای نویسندگان دستورات لازم را صادر فرمایید.

محمد ابراهیم مداحی

رئیس کمیسیون چشم انداز و امور نخبگان

رونوشت: مدیریت معترم انتشارات جنگل جهت اقدام

مذوق پستی ۱۳۱۸۵-۶۳۱ - ۵ - ۸۰/۰۰۰ - ۵۰/۰۰۰ - ۸۵۰۳

فهرست

۹	چشم انداز
۱۱	مقدمه
۱۴	سال شمار زندگی
۱۵	چکیده شرح حال
۱۶	نگاهی بر خاطرات کودکی و نوجوانی
۱۷	خاطرات ایام تحصیل و بزرگسالی
۱۸	ویژگیهای اخلاقی
۲۰	ازدواج و فرزندان
۲۱	اساتید و معلمان
۲۲	جوایز و نشانها
۲۴	آثار مکتوب و غیر مکتوب
۲۵	کتابهای در دست چاپ
۲۷	فعالیت‌های اجتماعی
۲۹	فعالیت‌های تحقیقاتی
۳۱	به روایت دیگران
۳۹	نظریات و دیدگاههای خاص
۴۵	گذری کوتاه بر اندیشه ها و آثار علمی
۹۶	کتابنامه
۱۰۱	ضمایم
۱۱۹	عکسها




مقام معظم رهبری

مفاخر حقیقی تاریخ ملت ایران،

موجب تقویت اعتماد به نفس

ملی و لازم است مورد

توجه بیشتر قرار گیرد.



آیت الله هاشمی شاهرودی (دام ظلّه)

**معرفی و شناساندن مفاخر و
بزرگان دینی، فرهنگی و علمی
کشور از جمله اقدامات ارزشمندی
است که برای الگو دادن به
جامعه ضرورت دارد**

چشم انداز

شناخت و شناسایی مفاخر و فرهیختگان، برای هر نظام و کشوری بعنوان یک اقدام هویت مند و تاثیر گذار، نقش برجسته ای در ساختن الگوهای اصیل یک کشور بر عهده دارد.

از همین منظر نخبگان و مفاخر، بعنوان آینه تمام نمایی از حیات و هویت جاودان یک ملت هستند که نقش ارزشمندی را در بالندگی و الگو پذیری نسل آینده نوید خواهند داد.

ایران اسلامی به استناد پیشینه درخشان و گواهی مدارک و منابع موجود از دیر باز تاکنون مهد و منزلگاه عالمان و نام آوران بسیاری است که در عرصه های مختلف علمی، دینی و اجتماعی درخشیده و تاریخ این سرزمین همواره به وجود شان با دیده تحسین و شگفتی نگریسته است.

معرفی و بیان علمی زندگی نامه نخبگان در کارنامه علمی کشور کار ارزشمندی است که امیدواریم این اقدام مستمر "تدوین شناخت نامه مفاخر ایران زمین" حرکت نوینی را در عرصه نخبه پروری و شناخت بزرگان علم و فرهنگ ایفا نماید.

استاد محمد شریف ملک زاده نفر برگزیده علمی در کنگره بین المللی تولید علم، جنبش نرم افزاری و نهضت آزاد اندیشی و اولین مخترع ایرانی در صنعت گردشگری جهان می باشد که مورد تائید مجامع جهانی و علی الخصوص، سازمان جهانی جهانگردی قرار گرفته است.

وی بعنوان یک مخترع ملی و بین المللی، نویسنده و پژوهشگر برجسته معاصر در مدل علمی خود با بیانی ساده و رسا، در حوزه آینده صنعت توریسم دست به

تحولی نوین زده و تلاشهای قابل تحسینی را به انجام رسانده که نه تنها در ایران بلکه کشورهای مختلف جهان نیز هم صدا با دبیر کل سازمان جهانی جهانگردی (UNWTO) این اقدام ارزنده او را ستوده و مورد تمجید قرار دادند .

اکثر کتابهای مدیریت ایشان به عنوان سرفصل درسی در دوره دکترای مدیریت استفاده می شود و شاید با واکاوی اندیشه های وی بتوان گفت ؛

تبدیل نمودن علم به ثروت ، بهبود مدیریت کیفیت منابع با تکیه بر اقتصاد مقاومتی و بسیاری از مسائل و مشکلات اقتصاد تولید در الگوی علمی استاد ملک زاده قابل حل خواهند بود به شرط آنکه کشور با تکیه بر دانش بومی خود و با استفاده از ظرفیتهای تاریخی و فرهنگی، قدمهای دقیقی را در این راستا بردارد .

در همین زمینه به نظر می رسد، آشنایی نسل جوان برای شناخت نخبگان خود اقدام ارزنده است که در بررسی کارنامه علمی دکتر ملک زاده به یادآوری برخی از نکات قابل تامل زندگی علمی وی اشاراتی کوتاه می نمایم . بدان امید که این اقدام، مورد توجه اصحاب علم و فرهنگ قرار گیرد . انشا...

آب دریا را اگر نتوان کشید
هم بقدر تشنگی باید چشید

شورای نویسندگان
شناخت نامه مفاخر ایران زمین
اسفند ماه ۱۳۹۵

مقدمه؛ رئیس کمیسیون چشم انداز و امور نخبگان و رئیس پژوهشکده چشم انداز و آینده پژوهی مجمع تشخیص مصلحت نظام

محمد شریف ملک زاده، فرزند برومند ایران زمین، زاده دیارعیاران، سیستان، هم تبار پهلوان اسطوره ای ایران، رستم دستان، در سال ۱۳۴۹ دیده به جهان برگشود و در پرتو مهر افزون مادری مهربان و در سایه بهره جستن از رهنمودهای گرانسنگ پدر؛ حاج غلامعباس ملک زاده، بزرگمرد خوشنام کهن شهر زابل در مسیر رشد و نمو گام برداشت. نظر به این مهم و در آمیختن توامان هوشمندی و پشتکار از سوی او دور از ذهن نمی نمود اگر بتواند پله های ترقی را با شتابی دوچندان بپیماید. ویژگی های شایان ستایش او سبب شد از همان عنفوان جوانی مسولیت های مدیریتی و اجرایی گوناگونی را عهده دار شود. از این رهگذر، او توانست بر صندلی معاونت ریاست جمهور و کرسی ریاست سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تکیه زند. اما آنچه این مرد سیاست را خبره و نخبه می نمایاند نه فقط سوابق اجرایی و مدیریتی بلکه نقش ارزنده و پررنگی است که او در عرصه دانش و فرهنگ ایفا کرده است. وی که تحصیلات خویش را توانست با اخذ مدرک فوق دکترای مدیریت صنعتی به سرانجام رساند، بدون هیچگونه چشم داشتی در پی

آن شد که آموخته های وافر خویش را به دیگر دلبستگان علم و رهپویان وادی دانش انتقال دهد. تدریس در دانشگاه های مختلف، هدایت و راهنمایی دانشجویان، نگارش مقالات افزون، تالیف کتاب های پرشمار، ایراد سخنرانی در کنگره ها و همایش های علمی ملی و بین المللی و ... از جمله راهکارهایی بود که فرهنگ مردی چون او برای نیل بدین هدف مقدس برگزید.

با وجود این، دانشوری چون او برنتابید خود را تنها پایبند تدریس و محدود به تالیف ببیند و به پشتوانه ذهن خلاق و با تفکر و تدبر در جستجوی ابداعات و نوآوری هایی برآمد که نخستین اختراع در صنعت گردشگری جهان با عنوان "فرآیند مدیریت، کنترل کیفی انواع تورها با علایق ویژه با تعیین جاذبه ها، مسیرها، امکانات و شاخص های گردشگری" از آن جمله است. ثمره این اختراع که مورد تایید و استقبال مجامع علمی مختلف دنیا و سازمان جهانی جهانگردی (UNWTO) قرار گرفت، جدا از افزودن بر مجموعه دانش بشر و خارج از جنبه های اقتصادی، تفریحی و لذت بخش سفر توجه به جنبه معنوی و تلاش برای ارتقای روح و روان هر گردشگر است.

کمیسیون چشم انداز و امور نخبگان مجمع تشخیص مصلحت نظام بر خود می بالد که گامی هرچند کوچک در شناساندن این فرزانه نخبه

برداشته است تا الگویی باشد برای جوانان این سرزمین و ماندگار بماند
در تاریخ کهن ایران زمین.
امید که شاهد اثرات جدید ایشان باشیم.

رئیس کمیسیون چشم انداز و امور نخبگان

و رئیس پژوهشکده چشم انداز و آینده پژوهی

مجمع تشخیص مصلحت نظام



سال شمار زندگی دکتر محمد شریف ملک زاده:

تولد محمد شریف ملک زاده	سال ۱۳۴۹ ه.ش
شروع تحصیلات	سال ۱۳۵۶ ه.ش
ازدواج	سال ۱۳۸۴ ه.ش
دریافت نشان ملی گردشگری از جشنواره شیخ بهایی	سال ۱۳۹۱ ه.ش
استاد نمونه دانشگاه های دولتی و آزاد	سال ۱۳۹۲ ه.ش
ثبت اولین اختراع در صنعت گردشگری جهانی	سال ۱۳۹۳ ه.ش
تجلیل از مقام علمی و رونمایی از تمبر یاد بود دکتر ملک زاده توسط پست جمهوری اسلامی ایران و رونمایی کتاب اقتصاد مقاومتی و برجام توسط انجمن آثار و مفاخر فرهنگی ایران	سال ۱۳۹۵ ه.ش

شناخت نامه

نام: محمد شریف نام خانوادگی: ملک زاده

رشته تحصیلی: دکتری و فوق دکتری

گرایش: مدیریت صنعتی

محل تولد: زابل

تاریخ تولد: ۱۳۴۹ ه.ش

چکیده شرح حال:

محمد شریف ملک زاده در سال ۱۳۴۹ ه.ش در بخش مرکزی شهرستان زابل در خانواده ای متدین چشم به جهان گشود. پدرش حاج غلامعباس ملک زاده و مادرش زهرا چوبداری هر دو اهل زابل و در شکل گیری شخصیت وی تاثیر بسزایی داشتند. آنگونه که محمد شریف همیشه از آنها بعنوان نخستین الگوهای معرفتی و انسانی خود یاد می کند.

شهر زابل در استان سیستان و بلوچستان و در جنوب شرقی ایران واقع شده است. این منطقه همواره یکی از بخشهای مهم کشور و در تاریخ ادبیات منظوم ایران خصوصا شاهنامه فردوسی به "زابلستان" شناخته شده و در اکثر آثار تاریخی، این منطقه همواره مهد و خاستگاه بزرگان و دلاوران بوده است.

نگاهی بر خاطرات کودکی و نوجوانی

محمد شریف ملک زاده فرزند غلامعباس برخاسته از منطقه زابل در خصوص خاطرات ایام تحصیل و کودکی خود می گوید:

پدرش حاج غلامعباس نه تنها در خاطره او بعنوان "پدر" نقش الگویی داشته است بلکه همه مردم منطقه با دیدگاهی احترام آمیز از وی یاد می کنند.

پدرش علاوه بر اقدامات عام المنفعه با بهره مندی از دانش و مهارت خود با ساخت آسیاب های سنگی، در منطقه سیستان یادگار ارزشمندی از خود برجای گذاشته که این اقدام خلاقانه پدر، در سال ۱۳۹۱ در فهرست میراث فرهنگی کشور ثبت شده است.

همه خاطرات خوب عموم مردم از غلامعباس ملک زاده بیانگر این موضوع است که مهربانی و خوش خلقی با مردم مبنای الگوی رفتاری وی در مواجهه با زندگی روزمره و تعامل با مردم بوده است

از جمله خصوصیات ایشان مردم داری، ساده زیستی و بروز رفتارهای انسانی بود که این ویژگی ها در شکل گیری شخصیت محمد شریف تاثیر مهمی بر جای نهاد و همواره این خصایل اخلاقی پدر، بعنوان الگوی دایمی در کلیه مسوولتهای وی سرمشق قرار گرفته شده است.

خاطرات ایام تحصیل و بزرگسالی

تحصیل در مناطق محروم همیشه با فراز و فرود های بسیاری روبرو است که این مشکلات در شهرهای بزرگ با توجه به امکانات فراوان وجود ندارد و با وجود همه محرومیت ها و موانع موجود، ملک زاده همواره با سعی و کوشش فراوان در دوران کودکی بعنوان شاگرد اول مورد توجه معلمان و خانواده بود.

وی درباره ایام تحصیل خود می گوید: من در این ایام با وجود مشکلات متعدد هیچ گاه در راه تحصیل علم و دانش دست از تلاش برنداشته و همواره سعی کردم با پشتکار خود بر مشکلات غلبه نمایم. وی در ادامه می گوید: بی تردید روحیات پدر و فداکاریهای توام با ایثار مادر، در شکل گیری شخصیت و دقت نظر و تلاش در مسیر تعلیم و تربیت من تاثیر شایانی داشته است.

همچنین از میان معلمان متعددی که در ساختن شخصیت من تاثیر قابل توجهی داشت میتوانم به معلم کلاس سوم خود "سرکارخانم ذخیره داری" اشاره کنم که در موقعیت های متفاوت زندگی، مرا به سمت قله های برتر دانش تشویق و ترغیب نمود و چون مادری مهربان در سازندگی ذهنی و شخصیتی من تاثیر جاودانه ای نهاد.

ملک زاده پس از پایان یافتن بخشی از تحصیلات خود، با توجه به امکانات محدود زادگاه خود، به شهر مقدس مشهد مهاجرت خود را آغاز کرد. بارگاه ملکوتی ثامن الحجج (ع) همواره مورد تکریم ملک زاده بوده و در سخت ترین شرایط زندگی با گره زدن ارتباط قلبی خود با آستان مبارک امام هشتم (ع) همواره جان خود را زینت داده است و برخی از اقدامات مذهبی وی بیانگر عشق و ارادت قلبی وی به این امام همام است. ملک زاده درباره این دوره سیر و سلوک و کسب فضایل معنوی می گوید: در این دوره از زندگی ضمن آشنایی با بسیاری از فضلا و عالمان اهل تحقیق سعی ام بر آن بود که درک مذهبی و فهم دینی خود را ارتقا دهم و در این دوره خاص، بسیاری از بزرگواران در شکل گیری شخصیت مذهبی من نقش مهمی را ایفا نمودند که وظیفه دارم تا پایان عمر قدردان باشم که اجازه دادند از فیض حضورشان بهره مند شوم.

ویژگی های اخلاقی:

صداقت، فروتنی، ساده زیستی و مردم داری و... همگی خصلتهای پسندیده‌ای است که وی در برخوردهای اجتماعی همواره مد نظر داشته است.

او مثل یک فرد عادی در کنار دانشجویان می نشیند، با آنها بحث می کند و با همین روش و منش خود ارتباط عاطفی اثر بخشی را با مردم خصوصا دانشجویان و اصحاب علم و فرهنگ برقرار می سازد. از دیگر ویژگی های اخلاقی وی هم چنین می توان به تکریم اساتید و احترام به والدین و بزرگان علی الخصوص خدمت به قشر آسیب دیده و محروم اشاره نمود.

اندیشه و افکار

ملک زاده در زمینه تولیدات علمی عقیده دارد: در سالهای اخیر تولیدات علمی از رشد مطلوبی برخوردار بوده ولی با توجه به سرعت پرشتاب علم در عرصه جهانی و ضرورت حمایت از نخبگان و جامعه علمی کشور، این مهم باید بعنوان یک دغدغه ملی در سطح مسولین مطرح شود و عرصه دانش و تولید علم به صورت نرم افزاری با ایجاد کرسی های نقد و نظریه پردازی در موضوعات انسانی شکل بگیرد تا توسعه علمی در مسیر برنامه ریزی شده کشور حرکت کند.

وی در این زمینه معتقد است: دانشگاه ها باید تلاش کنند بین استاد و دانشجو ارتباط معنادار و محکمی را ایجاد نمایند و اساتید باید خود را جزء دانشجویان بدانند و در این مسیر دانشجو، استاد و دانشگاه باید بطور یکپارچه عمل کنند تا کشور در مسیر رشد و ترقی پیشرفت نماید

ملک زاده در زمینه تکریم مفاخر و فرهیختگان ابراز داشت: مفاخر و نام آوران به نوعی شناسنامه های علمی یک کشورند و ما در معرفی این بزرگان به نسل جوان متاسفانه غفلت نموده و اقدامات مستمری را در جامعه مشاهده نمی کنیم. امیدوارم در این زمینه تکریم و تجلیل از نخبگان بعنوان یک اقدام ماندگار در دانشگاهها و حوزه ها تلقی گردد و بعنوان یک معلم دانشگاه پیشنهاد می کنم که این مبحث تجلیل از نخبگان بعنوان یک اقدام ارزشمند در حوزه های مدارس ابتدایی تا دانشگاه، مثل یک واحد درسی مهم آموزش داده شود تا جامعه از اثرات آن بهره لازم را ببرد تا انشالله غبار غفلت از رخ نخبگان این دیار زدوده شود.

ازدواج و فرزندان

ملک زاده در سال ۱۳۸۴ با خانوادگی مومن و متدین علیزاده آشنا شد و خانم "ارغوان علیزاده" را به همسری برگزید. همسر وی دارای دکترای تخصصی برق کنترل و عضو هیات علمی و استاد یار دانشگاه می باشد و ثمره این ازدواج فرزندی به نام محمد کسری است.

اساتید و معلمان:

او بعد از خانم "ذخیره داری" که معلم دوران ابتدایی وی بود، همواره از اساتید بزرگوار خود به عنوان کسانی که الگوهای علم و خدمت رسانی هستند یاد می کند. از جمله شخصیت های برجسته که همیشه بعنوان یک استاد برای وی قابل تقدیر است: دکتر افشار سیستانی؛ و آقای "بهبی" است که همگی این نام آوران برخاسته از خطه عالم پرور سیستان و بلوچستان هستند

نظریات و دیدگاه های خاص

وی عقیده دارد: الگو سازی بزرگان برای نسل جوان یک ضرورت و یک فرصت ارزشمند است و در این زمینه دانشگاهها و رسانه ها می توانند در این برجسته سازی و الگو سازی نقش سازنده ای را ایفا کنند.

ملک زاده معتقد است: هر کسی به هر آنچه بخواهد می رسد مهم این است که از همان کودکی از آینده خود چه می خواهد و پازل های خود را چگونه کنار هم می گذارد.

الگوسازی و مدل سازی برای فرزندان و دانش آموزان در زمینه های علوم انسانی و خصوصا رشته های هنر، حقوق و سایر رشته ها یک ضرورت است

و انجام پژوهش های بنیادین از جمله دغدغه های اساسی استاد ملک زاده است

برنامه ریزی در حیطه کودکان و نوجوانان از جمله مسایل مهم اندیشه های وی می باشد به گونه ای که می توان گفت: بسیاری از فرزندان ما در حوزه هایی وارد دانشگاه می شوند که علاقه ندارند و مطمئنا این عدم علاقه در میزان موفقیت و رشد آنها تاثیر مثبتی نداشته و ندارد

وی معتقد است: «هر انسانی به هر درجه و مقامی برسد از احترام به پدر و مادر نباید غفلت کند و در زندگی من اگر موفقیتی بدست آمده، بی شک مرهون فداکاری و از خود گذشتگی پدر و مادرم است که برترین و بهترین الگوهای من در زندگی بوده اند.»

ملک زاده در ادامه با ذکر خاطره ای در این باره می گوید: زمانی که از مشهد به تهران آمدم، به مدت ۵ سال مداوم، هر آخر هفته به خدمت پدر و مادرم در مشهد می رفتم و ضمن تجدید دیدار با آنها جان خود را در دریای محبت آنها صیقل می دادم که این دوران بعنوان یکی از پر خیر ترین دوره های زندگی من در طول حیاتم تلقی می شود.

جوایز و نشان های کسب شده

وی در طول دوران زندگی خود تاکنون افتخارات گوناگونی را در زمینه های مختلف بدست آورده است که مهمترین آنها عبارتند از:

- دریافت اولین نشان ملی گردشگری از جشنواره ملی شیخ بهایی
- دریافت نشان ملی خدمت
- ثبت اولین اختراع در صنعت گردشگری جهان.

آثار مکتوب

دکتر ملک زاده تا کنون موفق به تالیف ده ها عنوان کتاب در زمینه های مختلف علمی و رشته تخصصی خود "مدیریت" گردیده اند که برخی از عناوین این آثار عبارتند از:

- (۱) کتاب گردشگری با علائق ویژه
- (۲) کتاب فرآیند مدیریت و کنترل کیفی انواع تورها با علائق ویژه
- (۳) کتاب نوروز نامه
- (۴) مسئولیت اجتماعی شرکتی در صنعت نفت
- (۵) فقر و نابرابری اقتصادی
- (۶) مدیریت استراتژیک مسئولیت پذیری اجتماعی
- (۷) مدیریت واگذاری ها در حوزه سلامت
- (۸) انتقال تجربه از مدیران گذشته به مدیران آینده
- (۹) توسعه مدیریت در بیمه دانا
- (۱۰) ابعاد اقتصادی مقاومتی در صنعت نفت
- (۱۱) راهکارهای تسهیل و توسعه تجارت خارجی
- (۱۲) موفقیت مدیران زن در خانواده
- (۱۳) تاثیر فناوری اطلاعات در نظام آموزش و پرورش
- (۱۴) آنچه اعضای هیات مدیره باید بدانند

- (۱۵) آنچه شهرداران باید بدانند
- (۱۶) آنچه مدیران ارشد باید بدانند
- (۱۷) رفتار حرفه ای هنرمندان
- (۱۸) اقتصاد مقاومتی و برجام
- (۱۹) آداب مذاکره در فرهنگ های گوناگون
- (۲۰) بانکداری جامع
- (۲۱) اقوام ایرانی و نقش آن در حاکمیت
- (۲۲) Management Process; Quality Control of Different Special Intrests Tours
- (۲۳) مدیریت مشارکتی

کتابهای در دست چاپ:

- (۱) جایگاه قوه قضائیه و تحلیل رفتار قضاوت
- (۲) مدیریت رفتار در حوزه خدمات شهری
- (۳) رفتار سازمانی با رویکرد تغییر (نگاهی بر رفتار کارکنان در زمان تغییر در سازمان)
- (۴) مدل رفتاری تئورسین های قوه مقننه
- (۵) رفتار مسافر در صنعت حمل و نقل هوایی
- (۶) مدیریت رفتار زنان در خانواده
- (۷) رفتار مدیران در خانواده

- ۸ رفتار وزیر
- ۹ رفتار حرفه ای رسانه
- ۱۰ فرسودگی شغلی
- ۱۱ رفتار سازمانی در حوزه پرستاری
- ۱۲ رفتار پزشکان
- ۱۳ روانشناسی رفتاری در مدیران دولتی
- ۱۴ عملکرد آموزش و پرورش
- ۱۵ آشنایی با کمیته نظارت بانکی بال و قوانین بین المللی آن
- ۱۶ گردشگری سلامت در ایران
- ۱۷ مدیریت دریاچه ارومیه
- ۱۸ اقدام و عمل دانشگاه و بسیج دانشجویی در رابطه با جهاد علمی
- ۱۹ نقش معلم در رشد اخلاقی و تربیتی دانش آموزان پایه اول
- ۲۰ زنان در عرصه مدیریت و نقش آنان در ساختار اداری کشور
- ۲۱ بانک مرکزی و نقش نظارتی آن
- ۲۲ بررسی نقش زنان در صنعت ایران
- ۲۳ اقتصاد غیر رسمی و شهرداری ها
- ۲۴ فعالیت های اجتماعی و مشاغل برجسته
- ۲۵ اقتصاد مقاوتی با رویکرد فرهنگ مصرف
- ۲۶ آنچه یک مدیر باید از قوانین و مقررات مالی دستگاه و سازمان خود بداند.

۲۷) مدیریت دانش

فعالیت‌های اجتماعی و مشاغل برجسته

ملک زاده با توجه به مطالعات، تحقیقات و تجربیات اجرایی فراوانی که در کارنامه‌ی خود دارند با سخت کوشی در عرصه های مختلف علمی و دانشگاهی، ضمن کسب افتخارات علمی همواره مشغول خدمت رسانی به جوانان و جامعه فرهنگی کشور بوده اند.

از جمله مسوولیت‌های متفاوت وی که در دوران حیاتشان عهده دار بوده می توان به موارد زیر اشاره نمود:

۱- معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور

۲- معاون اداری و مالی وزارت امور خارجه

۳- دستیار ویژه وزیر امور خارجه در امور ایرانیان خارج از کشور

۴- دبیر کل امور ایرانیان خارج از کشور

۵- مدیر مسئول فصل نامه های علمی و پژوهشی، برنامه ریزی و بودجه و مدیریت توسعه

۶- رئیس موسسه عالی پژوهش و مدیریت برنامه ریزی کشور

۷- رئیس هیئت امنای پژوهشگاه میراث فرهنگی کشور

- ۸- عضو هیئت امنا، معاونت بین الملل و علمی و ریاست کمیته تولید محتوای علوم انسانی- اسلامی دانشگاه عدالت
- ۹- رئیس گروه های مدیریت موسسه عالی آموزش و پژوهش و مدیریت و برنامه ریزی کشور
- ۱۰- عضو کار گروه تخصصی شورای برنامه ریزی علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی
- ۱۱- مدیر گروه تحصیلات تکمیلی مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز
- ۱۲- استاد نمونه دانشگاه های دولتی و آزاد سالهای ۹۱ الی ۹۴
- ۱۳- مدیر کل اتباع بیگانه ایرانیان خارج از کشور قوه قضاییه
- ۱۴- مدیر آموزش و تحصیلات تکمیلی قوه قضاییه
- ۱۵- مدیر عامل بنیاد تعاون و حرفه آموزی زندانیان کشور
- ۱۶- رئیس باشگاه خبرنگاران دانشجویی ایران
- ۱۷- ریس خبرگزاری ایسکانیوز
- ۱۸- رئیس دبیرخانه نشریات دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی کشور
- ۱۹- مدیر مسوول ماهنامه دانشجویی ندا
- ۲۰- دبیر ستاد تعمیق و گسترش اسلام در دانشگاه آزاد اسلامی

فعالیت های تحقیقاتی:

- * طرح شناسایی مسیرهای ۱۰۰۱ گانه گردشگری کشور در سطح استانها.
- * طرح توسعه سفرهای همگانی و ارزان قیمت.
- * طرح شناسایی مسیرهای گردشگری کشور در سطح استانها.
- * طرح مسیرهای گردشگری با علائق ویژه.
- * طرح ساماندهی خانه های استیجاری و خصوصی.
- * طرح ساماندهی اماکن اقامتی دولتی و زائر سراها.
- * طرح تاکسی گردشگری.
- * طرح ایجاد کمیته های تخصصی گردشگری مانند کمیته گردشگری سلامت، کمیته گردشگری ورزشی، کمیته گردشگری روستایی و عشایر و کمیته گردشگری علمی و دانشجویی.
- * آئین نامه ها و دستورالعمل های تدوین و تصویب شده در خصوص گردشگری داخلی.
- * تأسیس دفاتر اطلاع رسانی در مبادی فرودگاهی.
- * راه اندازی سامانه ویزای فرودگاهی و ویزای الکترونیک.
- * تشکیل کمیته ملی آمار گردشگران ورودی کشور.
- * تشکیل شورای عالی راهبردی حساب های اقماری گردشگری.
- * ستاد دائمی تسهیلات سفرهای کشور که بنام ستاد هماهنگی خدمات سفر تغییر نام یافت.

- * طرح توسعه سفرهای همگانی و ارزان قیمت.
- * طرح و ایده سفرهای همگانی، همه زمانی و هم مکانی.
- * طرح جاذبه های تک مکانی و تک زمانی مانند قالیشویان مشهد اردهال و کشتی چوخه خراسان شمالی در اسفراین.
- * راه اندازی ۱۳ دفتر اطلاع رسانی گردشگری ایران در خارج از کشور تعیین روز، شعار و هفته گردشگری در ۳۰ استان کشور.
- * ایجاد پیوند میان صنعت گردشگری و رسانه ها به ویژه رسانه ملی و آغاز بکار روزنامه ها و مجلات تخصصی گردشگری برای اولین بار در کشور.
- * برگزاری پیش از هشتاد همایش، نمایشگاه و جشنواره در سطح استانی، ملی و بین المللی.
- * برگزاری اولین همایش تور اپراتور های جهان با حضور ۴۶ کشور جهان
- * ثبت اولین اختراع در صنعت گردشگری.

به روایت دیگران:

دبیر کل سازمان جهانی جهانگردی آقای دکتر طالب ریفایی در نامه ای به تاریخ هیجده فروردین نود و چهار طی نامه ای به دکتر ملک زاده می نویسد:

تمایل دارم تبریکات خود را بابت دریافت اولین گواهینامه معتبر بین المللی ثبت اختراع گردشگری در ایران تقدیم نمایم که به پاس شناسایی و قدردانی از رهبری مثال زدنی جنابعالی بر یک گروه پژوهشی ۳۰ نفره در دانشگاه عدالت تحت عنوان فرایند مدیریت و کنترل کیفیت تورهای گوناگون با علائق ویژه به جنابعالی اهدا شده است.

این جایزه اتفاقی نبوده بلکه تاییدی بر سوابق درخشان جنابعالی می باشد که موفقیت های رهبری و مدیریت شما در طول سالها هم به عنوان یک کارشناس حرفه ای گردشگری و هم به عنوان رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و همچنین سوابق شما به عنوان معاون رئیس جمهور ایران بیانگر آن می باشد.

اعتبار و جایگاه بین المللی ایران به عنوان سرزمین فرهنگ را به تنهایی نمی توان به مواهب طبیعی و تلاش های انسانی آن در طول تاریخ محدود

دانست که آثار و نتایج آن در شهرهایی مانند اصفهان و شیراز به نمایش در آمده اند.

در این جایگاه شایسته که در دانشگاه عدالت مشغول به فعالیت هستید اطمینان دارم که با سرمایه تجارب حرفه ای که در طول سالها فعالیت به عنوان رئیس سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری کسب نموده اید می توانید در راه تربیت مدیران فرهیخته و توانمند در آینده صنعت گردشگری به طور موثر عمل نمایید.

دکتر ایرج افشار سیستانی ، پژوهشگر و ایران شناس در مورد دکتر ملک زاده می گوید:

یکی از ارزشمندترین سازه هایی که در طول تاریخ آبرو و ماندگاری به ملت های دارنده فرهنگ جهان بخشیده، وجود چهره های درخشانی است که در زمان زندگی و پس از آن تاثیر پایدار و نیستی ناپذیری در جامعه خود گذارده اند. ملت رشید و آزاده ایران در پیمایش تاریخ کهن خویش، بسیاری از این چهره ها را در میان خود دیده که آوازه نقش و نام داری گروهی از آنان جهانگیر گشته است.

مردمی که برآند تا هستی و فرهنگ خویش را از گزند دست اندازی در امان نگه دارند می کوشند تا بر چهره های توانایی ملی و فراملی، پهلوانان ملی، فرهنگ آفرینان و سیاستمداران سرزمین خویش تکیه می کنند و نام،

یاد و آثارشان را گرامی بدارند. بزرگداشت این چهره ها بزرگ داشت تاریخ و فرهنگ یک ملت است.

وی در ادامه می افزاید: دانشمند گرامی استاد دکتر محمد شریف ملک زاده، مخترع ملی و بین المللی نویسنده و پژوهشگر برجسته معاصر افزون بر استادی دانشگاه و تدریس در رشته های کارشناسی ارشد و دکترا، در دانشگاه عدالت و در دانشگاه آزاد اسلامی و دیگر دانشگاه ها، در هیات امنا دانشگاه ها، شوراهای علمی و پژوهشی سازمان ها و بنیاد های کشور نیز عضو است.

افزون بر آن استاد ملک زاده در کارهای اجرایی دولت به ویژه در دوره چهار ساله ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۷ در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و دوره یک ساله به عنوان معاون رئیس جمهوری و رئیس این سازمان با اراده و انرژی بی پایان خود و آموخته های بسیار مدیریتی و ابتکار عمل وارد این عرصه شده است و بیشتر طرح ها و برنامه های وی در صنعت گردشگری برای نخستین بار در سطح کشور مطرح شده و پیشینه قبلی نداشته است. به باور کارشناسان برجسته صنعت گردشگری به ویژه بخش خصوصی و صاحبان رسانه، استاد ملک زاده در صنعت گردشگری ایران یک پدیده شگرف بوده و باعث شدند گردشگری در ابعاد ملی و جهانی مطرح شود و راه خود را در رسانه های مجلس، دولت و اندیشه های عمومی بگشاید.

اعطای اولین گواهی نامه با ارزش بین المللی، ثبت اختراع گردشگری در ایران و بدون شک اعطای جایزه و ثبت این اختراع به جناب ملک زاده ناگهانی نبوده بلکه تائیدی بر پیشینه های درخشان وی می باشد که پیروزی های رهبری و مدیریت ایشان در پشمایش سالها هم به عنوان یک کارشناسی حرفه ای گردشگری و هم به عنوان رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و هم به عنوان معاون رئیس جمهور ایران بیانگر آن است.

دکتر ملک زاده یکی از نامور ترین پژوهشگران ایران است که در تاریخ، فرهنگ، هنر، جاذبه های گردشگری، کمال استادی را دارد. وسال هاست در خدمت دانش و آموزش فرهنگی کشور کوشش نموده و میراث بان سخت کوشی فرهنگ ایران زمین است.

استاد ملک زاده پژوهشگری پذیرفته شده در طرح های ملی و فراملی، جاذبه های گردشگری، نقد و بررسی تاریخ و غیره است. با آن که نوشته های وی با همه گوناگونی که دارد در دسته آثار دلخواه است کمیت کار او نیز بیش تر از اندازه معمول است. دامنه کاری اش در زمینه های گردشگری، تاریخ طرح های تخصصی کاربردی به گستردگی درازنای زندگی ایران است.

استاد ملک زاده انسانی افتاده، سخت کوش، پاک اندیش، آزادمش و مردم گرا و میهن دوست است.

به زندگی عشق می ورزد و آن را زیبا می بیند و به دودمان خانواده، خاستگاه و زادگاه خود علاقه دارد. فروتنی و پاکی او تنها در گفتار نیست، در کردار و پندار نوشته ها نیز همان سادگی و یکرنگی را دارد و از هوشی سرشار، تیز و خدا داد برخوردار بوده و از همه ی آنها در راه فراهم آوردن دانش بهره می جوید دانسته های خود را با بزرگواری در دسترس دیگران قرار می دهد و یاری خویش را در کارهای پژوهشی و پویایی، شکوفایی و برتری فرهنگ ایران زمین به ویژه مناطق محروم از هیچ کس دریغ نمی ورزد و چشم داشت مادی هم ندارد!

دکتر عبدالرضا صمیمی؛ معاونت توسعه و فناوری سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی کشور طی مکتوبی به دکتر ملک زاده می نویسد:

اندیشمند فرهیخته

کسب افتخار علمی اولین اختراع در صنعت گردشگری با عنوان فرایند مدیریت، کنترل کیفی انواع تورها با علایق ویژه با تعیین جاذبه، مسیرها، امکانات و شاخص های گردشگری به جنابعالی و جامعه علمی کشور تبریک عرض می نمایم. امید است با اجرایی شدن این اختراع تحولی عظیم در صنعت گردشگری و رونق اقتصادی کشور ایجاد گردد.

دکتر آلفونسو وارگاس سانچز (استاد تمام دانشگاه هولوا) درباره استاد ملک زاده می گوید:

در جایگاه نماینده دانشگاه هولوا به عنوان عضو وابسته سازمان جهانی جهانگردی موجب مسرات اینجانب است که مراتب تبریک خود را بخاطر دریافت جایزه و گواهی شایسته به موسسه آموزش عالی تحت مدیریت جنابعالی تقدیم نمایم که توسط سازمان جهانی جهانگردی به رسمیت شناخته شده و دبیر کل محترم آن سازمان جناب آقای دکتر طالب ریفائی آن را مورد حمایت قرار داده است.

دریافت اولین جایزه و گواهی طبق بندی شده بین المللی برای ثبت اختراع در گردشگری ایران برای فرایند مدیریت و کنترل کیفیت تورهای گوناگون با علائق ویژه بدون شک مویده تلاشهای ارزنده پروفیسور محمد شریف ملک زاده و عملکرد ایشان در جایگاه های مختلف مدیریتی برجسته و در دانشگاه شما می باشد. بنابراین اجازه می خواهم تا برای کسب این جایزه به همه شما تبریک بگویم.

گردشگری، فرصت ارزشمندی را برای تعاملات بین فرهنگی تفاهم مشترک و صلح در اختیار ما قرار می دهد و مسئولیت ماست تا ضمن حفظ و حراست از میراثی که از نسلهای گذشته برای ما بجا مانده است بتوانیم با یک روش پایدار آنرا به گردشگران و بازدید کنندگان ارائه نمایم.

این که حقیقت شناخته شده است که میراث فرهنگی ایران (اعم از ملموس و غیر ملموس) دارای ارزش فوق العاده ای می باشد که در واقع سرمایه بزرگی برای بشریت است و تلاشهایی که برای حفاظت معرفی و قرار دادن آن در دسترس گردشگران داخلی و بین المللی صورت گرفته وظیفه سخاوتمندانه ای است که برای بهره مندی نسلهای آینده انجام می شود.

پرفسور کایی چوون از دانشگاه پلی تکنیک هنگ کنگ درباره دکتر ملک زاده می گوید :

موجب افتخار و سعادت اینجانب است تا تبریکات خود را بابت دریافت اولین جایزه طبقه بندی شده بین المللی برای گواهی ثبت اختراع در گردشگری تحت عنوان فرایند مدیریت و کنترل کیفیت تورهای گوناگون علائق ویژه را خدمات جنابعالی تقدیم نمایم.

این جایزه معتبر آشکارا جنابعالی را به عنوان یک کارشناس برجسته گردشگری به رسمیت می شناسد و عملکرد و مشارکت ارزنده شما را در جایگاه معاون رئیس جمهوری ایران و ریاست سازمان میراث فرهنگی، صناعی دستی و گردشگری مورد تأیید قرار می دهد.

به عنوان یکی از دانشکده های پیشتاز در عرصه گردشگری هتلداری و مهمان نوازی دانشکده مدیریت گردشگری و هتلداری وابسته به دانشگاه پلی تکنیک هنگ کنگ دارای همکاری های گسترده با بسیاری از شرکای

صنعت گردشگری و موسسات آکادمیک در منطقه و جهان می باشد تعهد و پایبندی ما به ارائه کیفیت عالی در آموزش همواره مورد حمایت افراد برجسته ای مانند جناب عالی بوده است. اینجانب اعتماد دارم که دانشگاه عدالت، در دستان با کفایت شما و با بهره گیری از تجارب جامع و تخصص اعضا و اساتید خود همچنان به سوی قله مرتفع جدیدی حرکت خواهد نمود.

نظریات و دیدگاه های خاص در زمینه گردشگری (چارچوب تئوری ملک زاده MFT)

دکتر ملک زاده معتقد است: در دیدگاه سیستماتیک و بر اساس مدل سنتی صنعت توریسم بر سه پایه زمان، مکان و انسان استوار است و مهمترین چالش وارده بر چنین الگوی بنیادی به متدلوژی مورد استفاده جهت تعریف فضا بر اساس مدل های هندسی و ریاضی پوانکاره و ریمانی بر می گردد. یافتن مکان و زمانی که برآورده کننده هدف سیستم توریسم بر اساس تئوری سیستم ها باشد و همچنین تعریف فضاهای مولد سیستم گردشگری به عنوان یک چالش اصلی و دغدغه ای مهم است که عدم حل آن باعث نقض وجودی سیستم می شود.

به باور وی تا سال های متمادی تعریف وضعیت سیستم گردشگری بر اساس عبارت توصیفی «ما برای چه به گردش می رویم؟ چه الگوی سیاحتی برای من مناسب است؟» به عنوان راه کار محوری و ساختار بنیادی دانش توریسم و صنعت گردشگری مطرح بود.

محوریت ایجاد چنین ساختار تک بعدی انتقال یک عبارت توصیفی به فضای درک و معرفت خبره گردشگری استوار است. در سیستم فعلی، ایجاد مکانیزم گردشگری بر محوریت دانش فرد خبره و همچنین مفهوم فضاهای آرامشی بنا نهاده شده است.

هر چند دو تئوری بنیادی سیستم خبره و آرامش ذهنی باعث می شود تا به علت ماهیت فضای آرامش ذهنی، سیستم توریسم تک بعدی کنونی قادر به ادامه فعالیت خود باشد اما عنایت به این موضوع ضروری است که رخ دادن هر گونه رخ داد تعبیر دهنده ماهیت کارکردی الگوی فرد خبره یا آرامش ذهنی باعث می گردد که سیستم توریسم فعالی نتواند کارکرد خود را حفظ نماید.

رخ داد های پویا و تعاملی نظیر آنچه در ژاپن در دهه ۹۰ میلادی، تغییرات هنگ کنگ در اواخر دهه ۹۰ رخ دادهای مالی وال استریت و بحران اقتصادی اتحادیه اروپا جنگ اول و دوم خلیج فارس و اتفاقات سوریه نمود بیانگر عدم کارکرد سیستم توریسم فعلی است.

از سوی دیگر عدم وجود یک چارچوب جامع مبتنی بر تئوری سیستم ها و توابع ریاضی باعث می گردد تا این صنعت حتی در مواجهه با چالش های کوچک تری نظیر عدم برگزاری یک رویداد خاص در شرایط مکانی و زمانی مناسب به علت عدم در نظر گرفتن تاثیرات پارامتر های سیستم و محیط، دچار چالش های بنیادی شود.

ملک زاده معتقد است: به نظر اینجانب به عنوان یک محقق حوزه توریسم اگر نتوان در علم و صنعت گردشگری از الگوی ریاضی و چارچوب های برخوردار با رخ داد های پویای زمان اجرا استفاده نمود تا سال ۲۰۲۲ شاهد ایجاد و شکل گیری چالش اساسی در این حوزه هستیم.

در سال های ۲۰۰۴ الی ۲۰۰۸ میلادی شاهد شکل گیری نیازمندی های جدیدی در حوزه های مختلف علوم و صنایع هستیم؛ به نحوی که مکانیزم ها، روش ها، الگوها و ساختارهای سنتی فاقد توانمندی پاسخگویی به آن ها می باشند. شکل گیری رفتارها و ساختارهای پویا و تعاملی به عنوان یک چالش اصلی در حوزه های مختلف علوم و صنایع مطرح است.

تغییر ماهیت نیازمندی ها و به تبع آن ایجاد ساختارهایی که بتوانند در طول زمان، متناسب با تغییر نیازمندی ها و حتی ایجاد نیازهای جدید اقدام به تعریف مکانیزم های کنترلی و پاسخگویی نمایند نیازمند به تغییر هرم نیاز و ارایه یک چارچوب پویای ریاضی است.

سوی دیگر منابع موجود در کشور و خارج از کشور به عنوان المان تاثیر گذار و تاثیر پذیر را، متناسب با رخ دادهای پویای زمانی مورد بحث و بررسی قرار دهد. وجود فضاهای متعدد به عنوان فضاهای مولد سیستم توریسم و همچنین عنایت ویژه به ماهیت عنصر، کارکرد انسان باعث می شود که در ادبیات تئوری سیستم ها این سیستم پیچیده و فضاهای مولد آن به عنوان نمود عینی سیستم های کلان مقیاس مطرح باشند.

وی در تشریح دیدگاه مدرن خود در حوزه توریسم می گوید: تجربه ۱۵ ساله اینجانب در حوزه های مختلف مدیریت ساختارهای انسانی، تئوری سیستم ها، حوزه دانشی و کاربردی توریسم باعث گردید تا بتوانم این افتخار را داشته باشم که در سایه توجهات حق تعالی و در نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران اقدام به ایجاد تئوری چارچوب مدیریت توریسم

مبتنی بر علایق به عنوان نسل بعدی چارچوب های مدیریت توریسم را در ابتدای سال ۲۰۱۵ میلادی مطرح نمایم.

این تئوری علاوه بر معرفی یک چارچوب جامع و انعطاف پذیر برای مدیریت انواع سیستم ها و ساختار های نیازمند به دانش توریسم، اقدام به ارائه یک الگوی جدید برای طبقه بندی نیازمندی های موجود در حوزه توریسم براساس تئوری جبر بردارها و ارائه یک راه کار جامع براساس ماهیت درخواست ها که براساس تعالیم ادیان الهی منبعث از روح و روان آدمی می باشد جهت رفع ماهیت نیاز است.

این موضوع باعث گردید که این تئوری علاوه بر قابلیت پوشش دغدغه های متعارف حوزه توریسم، توانمندی ایجاد مفهوم جدید و موسوم به توریسم کلان مقیاس را داشته باشد.

مهمترین ویژگی تئوری اینجانب که هم اکنون در حال پیاده سازی راه کار های اجرایی آن جهت اجرا در کشورهای جهان منطبق با الگوها، فرهنگ ها و ماهیت های اقتصادی و اجتماعی خاص آنها می باشد، باز تعریف مفهوم توریسم براساس چهار محور بنیادی ماهیت نیاز، فضای مولد توریسم، چارچوب منعطف و دارای وحدت رویه برای پاسخگویی به نیازها و مهمتر از همه ارائه یک چارچوب مدیریتی مبتنی بر تئوری جبر بردارها جهت ایجاد ساختارهای کنترلی پاسخگو می باشد.

وی افزود: ایجاد یک چارچوب که بتواند ماهیت نیازمندی های انسانی و کارکرد منابع در حوزه توریسم را درک و تحلیل نماید و براساس ماهیت

نیاز قادر به ارایه یک ساختار مدیریتی برای رفع درخواست های گردشگری باشد نیازمند به در نظر گرفتن تمامی ابعاد جامعه اعم از فرهنگ، سیاست، اقتصاد، اجتماع و رفتار های ذاتی انسانی می باشد که در تئوری چارچوب مدیریت توریسم اینجانب سعی شده است علاوه بر در نظر گرفتن مفاهیم فوق اقدام به ارایه ی یک راه کار ریاضی جهت تعریف فضاهای مولد ماهیت نیاز و ساختار های پاسخگویی به آن می نماید.

این نکته را فراموش نکنیم که توریسم مفهومی نه یک بعدی بلکه حداقل در ۵ بعد می باشد که آنچه باعث گردیده است تا این صنعت در برخورد با اتفاقات شکل گرفته شده از سال ۲۰۰۴ میلادی به بعد نتواند انعطاف پذیری لازم را داشته باشد ایجاد فضای یک بعدی برای آن و در نظر گرفتن ابعاد دیگر در محیط سیستم است.

توریسم مفهومی جهانی با رویکرد روحی و انسانی است و زمانی قادر به حل آن در سطح محیط بین المللی هستیم که بتوانیم با دانش ریاضیات و با در نظر گرفتن ماهیت نیاز اقدام به ارایه یک الگوی واحد و جامع برای مدیریت ساختار های کنترلی و پاسخگویی آن ارایه داده و متناسب با ساختار درونی و فرهنگی متغیرهای این چارچوب ریاضی را تغییر دهیم. ماهیت رخ داد های ذکر شده به گونه ای هستند که تنها در زمان وقوع رخداد می توان در مورد تاثیر گذاری آن بر محیط و سیستم بحث و بررسی نمود.

تئوری چارچوب مدیریت توریسم اینجانب با استفاده از مفهوم ریاضی بردارهای سرشت نمای درخواست و همچنین تغییر هرم درخواست به منظور ماهیت درخواست نه تنها اقدام به کشف ماهیت رخداد های نامتعارف می نماید بلکه اقدام به ارایه یک الگوی ریاضی مبتنی بر صفحات آفین و تعریف فعالیت های سراسری برای حل چالش مذکور بدون نیاز به ایجاد وقفه در صنعت توریسم را فراهم می سازد.

گذری کوتاه بر اندیشه های ملک زاده با تأکید بر آثار علمی



عنوان کتاب: توسعه مدیریت در بیمه دانا: چالش‌ها و راهکارها

ملک زاده در این کتاب در مورد صنعت بیمه می‌گوید: صنعت بیمه امروزه به سرعت در حال تغییر است با توسعه اقتصاد بین‌المللی و رقابتی

شدن بازارها صنعت بیمه نیز تحت تأثیر قرار گرفته است؛ نیروی اصلی در این محیط تکنولوژی است که موجب شکستن موانع قانونی، جغرافیایی و صنعتی شدن محصولات و خدمات جدیدی ایجاد نموده است. در طول چند دهه اخیر بازاریابی و تجارت دستخوش تغییرات بسیار شده و نتیجتاً توسعه شیوه‌های نوین در تجارت تغییر رویکرد سازمان‌ها از تولیدمداری به مشتری‌مداری گردیده است. از این رو امروزه توجه به مشتری محور کار سازمان‌ها قرار گرفته است. پر واضح است که خدمات بیمه‌ای، عامل اطمینان و ثبات فعالیت‌های بشری است و در کاهش شدت و اندازه خطر موثر می‌باشد بیمه از آن جهات حائز اهمیت است که نه تنها هم‌عامل پیشگیری بلکه عامل درمان خطرات بشر نیز می‌باشد به همین علت این صنعت پا به پای رشد و توسعه اقتصادی جوامع گسترش یافته و به تدریج

خود به صنعتی پیچیده تبدیل شده است بنابراین امروزه نقش بیمه در زمینه سرمایه گذاری و ایجاد امنیت اقتصادی محرز است با این حال هنوز در کشور ما نقش اصلی بیمه آشکار نشده است.

این کتاب مشتمل بر ۴ فصل است:

بخش اول: مفاهیم و تعاریف

بخش دوم: فعالیت های بیمه دانا

بخش سوم: توسعه و رشد در بیمه دانا

بخش چهارم: چالش ها و راهکارها

عنوان کتاب: انتقال تجربه از مدیران گذشته به مدیران آینده



ضرورت چاپ این کتاب از دیدگاه وی به دلیل رشد فزاینده اطلاعات سبب شده هر انسانی از علم و دانش و تجربه ای برخوردار گردد که دیگری فرصت کسب آنها را نداشته باشد. لذا به جریان انداختن اطلاعات حاوی دانش و تجربه یکی از رموز موفقیت در دنیای امروز است وی می افزاید:

هیچکس قادر نیست به میزان اطلاعات واقعی هر فرد که در گوشه ذهن او نهفته است پی ببرد. این اطلاعات زمانی به حرکت در می آید که انگیزه ای قوی سبب رها شدن آن به بیرون از ذهن شود. در این مرحله انسان ها به سرنوشت یکدیگر حساس هستند و در جهت رشد یکدیگر می کوشند و در نهایت سبب می شود جریانی از علم و دانش و تجربیات میان آنها جاری گردد که همین امر زمینه سازی نوآوری و خلاقیت خواهد بود.

سازمان های امروزی به منظور کنترل دانش خود دریافته اند:

۱- قسمت عمده سرمایه علمی به شکل دانش ضمنی در دسترس آنان

است و این شکل از دانش نیازمند حمایت بیشتری از سوی سازمان

است.

۲- نیازمند مکانیسم های منسجمی هستند که ترویج و مبادله تجارب سازمان را تسهیل کند.

۳- نیاز به انطباق فرایندهای کاری سازمان با ویژگی های خاص استفاده کنندگان از تجربه وجود دارد تا کیفیت کاری افراد را به حداکثر برساند.

دکتر ملک زاده در مورد تاریخچه این الگوها می گوید:
بیش از یک قرن از تشکیل سازمان های الگو گرفته از سازمان های غربی در کشور ما می گذرد اما سوال اینجاست که چه تعداد از مدیران و کارکنان فعال در این سازمان افکار و دیدگاه ها؛ تجارب، آموخته ها و اندوخته های تجربی و علمی خود را مکتوب و مستند نموده اند؟ چه بخشی از دانش نهفته در تغییرات مدیریتی و فرایند آن به قلم مدیران و کارشناسان به رشته تحریر در آمده است؟ مولفین با بررسی که بر روی سازمان های مختلف انجام گرفته است به این نتیجه رسیده اند که تجربه در عمل بالاتر از دانش قرار می گیرد و زمانی که در یک کشور زلزله های مدیریتی و عوض شدن های پی در پی مدیران که اکثرا نشات گرفته از تغییر و تحولات سیاسی اتفاق می افتد.

این کتاب در ۵ فصل:

- فصل اول: به چه چیزی تجربه می گوئیم؟
- فصل دوم: مستند سازی تجارب مدیران
- فصل سوم: یادگیری سازمانی

فصل چهارم: جانشین پروری در مدیران

فصل پنجم: انتقال تجارب مدیریتی در سازمان های دولتی ایران - چالش ها و راهکارها

نویسنده کتاب در پایان می افزاید:

فرایندهای مساله یابی، حل مساله، مستند سازی و... بررسی نموده و نسبت به صحت کارکرد آن ها اطمینان ها کسب شود، چرا که هر سازمان دارای فرایندهای مختلف مساله یابی و حل مساله است که بنا بر تعریفی که از این فرایندها نموده اند در فعالیت های روزمره و فرایندهای سازمان مورد استفاده قرار می دهند. همچنین باید از میزان آمادگی فرهنگ و جو سازمانی جهت ایجاد تغییر اطمینان کسب نموده تا در صورت وجود مقاومت، اقدامات لازم اندیشیده شود. زمانی که مشخصا دانستیم از کدام فرایندهای مدیریت تجربه باید آغاز به کار شود با استفاده از دستور العمل هایی که برای هر فرایندهای تعریف می شود پیاده سازی سیستم را عملی می نمایم. مهمترین نتیجه ای که می توان از بکارگیری مدیریت تجربه در سازمان پیگیری نمود یادگیری از تجارب است. در صورت عدم بکارگیری این فرایندهای بکارگیری مدیریت تجربه در سطح کل سازمان فاقد ارزش می باشد. قبل از بکارگیری سیستم تجربه پیشنهاد می شود زیر ساخت های زیر مورد بررسی قرار گیرند.

۱- تمایل مدیریت سازمان جهت بکارگیری مدیریت تجربه

- ۲- تمایل کارکنان کارشناسان به مشارکت در حل مسائل و استفاده از تجارب یکدیگر
 - ۳- زمینه سازی فرهنگی جهت پذیرش تغییر در الگوهای حل مساله و مستند سازی مسائل
 - ۴- بکارگیری فناوری، فناوری اطلاعات در سازمان و استفاده از مزیت های آن در پیاده سازی مدیریت تجربه
 - ۵- آموزش کارکنان جهت همکاری در پیاده سازی سیستم و مشارکت در استفاده از تجارب یکدیگر
 - ۶- کسب اطمینان از وجود زیر ساخت های فنی از قبیل سیستم های نرم افزاری و سخت افزاری
 - ۷- کسب اطمینان از کارکرد مناسب فرایندهای سازمانی
- در بخش پایانی کتاب نویسنده پیشنهاداتی را برای بکارگیری موفقیت آمیز مدیریت تجربه بیان میکند:
- ۱- تدارک واحد یا حوزه ای جهت تصدی امور مربوط به سیستم مدیریت و انجام برنامه ریزی، نظارت و هماهنگی های لازم جهت تداوم فرایندهای مدیریت تجربه
 - ۲- نتایج حاصل از عملکرد سیستم ارزیابی شده در دوره های مختلف به بازنگری فرایندها منتج گردد.
 - ۳- تلاش شود روشهای جدیدی برای یادگیری از تجارب ابداع گردد

عنوان کتاب: اقتصاد مقاومتی و برجام



این کتاب مشتمل بر ۹ فصل می باشد:

فصل اول: درآمدی بر اقتصاد مقاومتی و برجام

فصل دوم: اقتصاد مقاومتی و برجام از منظر مقام

معظم رهبری

فصل سوم: تحریم ها، اقتصاد مقاومتی و برجام

فصل چهارم: نگاهی تحلیلی بر تنیدگی اقتصاد

مقاومتی، روند برجام و معیشت مردمی

فصل پنجم: نقش دستگاه ها در اقتصاد مقاومتی و ترفیع جایگاه اقتصادی در

منطقه

فصل ششم: برجام

فصل هفتم: برجام و اقتصاد برون مرزی ایران

فصل هشتم: برجام از نگاه دیگر

فصل نهم: فضای پسا برجام

در فصل هفتم این کتاب نویسنده کتاب می فراید: یکی از اجزای مهم

اقتصاد هر کشور تجارت خارجی آن به معنای تبادلات کالا و خدمات با

سایر کشورهاست. رابطه‌ی تجاری مطلوب رابطه‌ای است که وابستگی

کشور در آن کمتر از وابستگی کشور مقابل باشد یا در شرایط حداقلی

وابستگی دو کشور در شرایط تعادل باشد. در هر رابطه‌ی تجاری حدی از وابستگی چه برای واردکننده و چه برای صادرکننده به وجود می‌آید که میزان آن بستگی به نوع کالا یا خدمت موضوع تجارت و حجم آن دارد. تقریباً واضح است که بیشترین وابستگی با واردات کالاهای مصرفی اساسی ایجاد می‌شود. منظور از کالاهای مصرفی اساسی آن دسته از کالاهایی هستند که نیازهای اساسی مردم را برآورده می‌کنند یا نقشی بی‌بدیل در فعالیت‌های روزانه‌ی مردم بازی می‌کنند. در صورت عدم تأمین این کالاها، مردم در رفع نیازهای اساسی خود دچار مشکل می‌شوند یا فعالیت‌های روزمره‌ی آنها با اختلال جدی مواجه می‌شود. با توجه به تعاریف فوق‌الذکر می‌توان غذا را مصداق کامل کالای اساسی دانست که در صورت عدم تأمین آن مشکلات زیادی گریبانگیر کشور خواهد شد. رهبر معظم انقلاب هم بارها مسأله تأمین امنیت غذایی را گوش زد کرده و فرموده‌اند: «ما برای گندم و برنج و روغن و لبنیات و خوراک دام و بقیه مصارف عمده و اصلی کشورمان نباید نیازمند دیگران باشیم (۱۳۸۰/۱۰/۱۲)». همچنین ایشان در بند ۷ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی نیز به اهمیت تأمین امنیت غذا اشاره کرده‌اند. البته اهمیت مسأله امنیت غذایی با توجه به شرایط ویژه کشور بر کسی پوشیده نیست چرا که کشوری که برای تأمین غذای مردمش به بیگانگان وابسته باشد نمی‌تواند در مقابل فشار آنها مقاومت کند.

عنوان کتاب: بانکداری جامع



این اثر یکی دیگر از آثار دکتر ملک زاده است که نویسنده در آن با اعتقاد به اینکه گذر از بانکداری سنتی و رسیدن به بانکداری امروزی فراز و نشیب‌های زیادی داشته است. بیان می‌کند: در هر مقطعی از زمان نیازهای جدیدی در حوزه بانکی به وجود آمده و بانک‌ها مدام

مطابق با این نیازها سازماندهی شده‌اند. بانک‌های ادوار گذشته در مقایسه با بانکداری امروزی خدمات بسیار محدودی را در اختیار داشتند و اساساً نیاز و ظرفیت بازار همان بود که بانک‌ها به آن پی برده و بر طبق آن خدمات را طراحی کرده بودند.

با توسعه یافتگی و پیچیده شدن کسب و کارها و بازارها، نیازهای جدیدی در اقتصاد کلان و خرد سر برآورد مشتریان بانک‌ها نیاز جدیدی در خود احساس کردند. بانک‌های پیشرو نیز با پایش وضعیت موجود خدمات متناسب را طراحی و روانه بازار نمودند. در بانکداری پیشرفته امروزی دیگر بانکداری منفعلانه، هوشمندانه نخواهد بود بدین منظور که بانک‌ها منتظر نیازهای جدید مشتری نخواهند بود که متعاقباً آن را پوشش دهند. یک بانک مشتری محور و حافظ منافع سهامداران دست به خلق نیاز در مشتری خواهد زد که با ایجاد چنین خدمتی در مشتری نیاز جدیدی خلق شده و

سپس خدمات مذکور را روانه بازار کرده و به موقع سودهای مستتر را تصاحب کند.

بانکداری جامع معلول همین دگرگونی های بازار و نیازهاست تا یک بانک قادر باشد بدون اتلاف منابع و اتلاف زمان، خدمت رسانی به مشتریان را به صورت یکپارچه و با کمترین هزینه اجرا به انجام برساند. بانکداری جامع با رصد نیازهای مشتریان و بخش بندی این نیازها، خدمات خود را از طریق کانال های تخصصی شامل بانکداری شرکتی، بانکداری اختصاصی، بانکداری سرمایه گذاری و بانکداری خرد در اختیار مشتریان مخاطب هر بخش قرار خواهد داد. قبلاً اولین کتاب در حوزه بانکداری شرکتی را در کشور در اختیار علاقه مندان قرار دادیم و حال اولین کتاب در بحث بانکداری جامع را به جویندگان علم و دانش تقدیم می نمایم.

این کتاب در ۵ فصل ذیل نوشته شده است:

فصل اول کتاب: بانکداری جامع

فصل دوم: عوامل سازنده بانکداری جامع

فصل سوم: بانکداری خرد

فصل چهارم: بانکداری سرمایه گذاری

فصل پنجم: بانکداری شرکتی

عنوان کتاب: راهکارهای تسهیل و توسعه تجارت خارجی



نویسنده کتاب هدف خود را از انتشار این اثر: بررسی ساختار و اهداف سازمان تجارت جهانی و تبیین پیامدهای احتمالی عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی مطرح می کند و در ادامه می افزاید:

تجارت خارجی را می توان متشکل از سیاست ها، اقدامات و ابزارهای دولت ها برای توسعه تجارت خارجی و در کنار آن مبادلات تجارت خارجی دانست که تحقق عینی و بیرونی آن هستند. مبادلات از طریق عناصری از جنس رویه ها و ضوابط قانونی، فعالیت ها، خدمات و زیرساخت ها صورت می گیرند، که وجود و کارایی هر یک از آنها در روانی و کارایی فرآیند تبادل کالا تأثیرگذار است. حال چنانچه واژه تسهیل و توسعه را در کنار تجارت خارجی قرار دهیم، آنچه به ذهن متبادر می شود، آسان تر نمودن و وسعت دادن تجارت است.

با این وصف مقصود از تسهیل و توسعه تجارت را می توان ایجاد کارایی تجارت، کاهش هزینه و زمان و نیز روان سازی مبادلات تجاری دانست. برای تسهیل و توسعه تجارت خارجی تعریف واحدی در جهان ارائه نشده و

نهادهای بین‌المللی تعاریف مختلفی را که طیف متفاوتی از مصادیق را شامل می‌شوند برای این موضوع ارائه کرده‌اند.

تسهیل و توسعه تجارت خارجی شامل سیاست‌گذاری‌ها و اقداماتی جهت کاهش هزینه، زمان و عدم قطعیت مرتبط با تجارت بین‌الملل است که البته ابزارهای سنتی تجارت اعم از تعرفه‌ها، سهمیه و واردات و سایر موانع غیرتعرفه‌ای مشابه را شامل نمی‌شود. تسهیل و توسعه تجارت خارجی طیف متنوعی از اقداماتی از قبیل بهینه‌سازی مبادی ورود و خروج کالا، ساده‌سازی و هم‌نواسازی رویه‌ها و دستورالعمل‌های مرتبط با تشریفات گمرکی و سایر تشریفات قانونی در حوزه‌های تجارت، بانک، بیمه، حمل و نقل و غیره، توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل و لجستیک و ارتقاء صنعت حمل و نقل و لجستیک، به کارگیری فناوری‌های جدید اصلاح و پیاده‌سازی معاهدات و توافق‌نامه‌های دوجانبه و چندجانبه در حوزه تجارت و حمل و نقل و نظیر آن را دربرمی‌گیرد.

دکتر ملک زاده در ادامه بیان می‌کند: تسهیل و توسعه تجارت خارجی به ویژه پس از مطرح شدن تجارت جهانی و مسائل وابسته به آن به عنوان یک ابزار سیاستی متهم در محیط بین‌المللی مورد توجه است. مطالعات صورت گرفته در سطح جهانی نشان می‌دهند که عدم کارایی مبادلات تجاری، از مهم‌ترین موانع پیشروی کشورهای در حال توسعه در ارتقاء جایگاه خود در تجارت بین‌المللی است.

در ادبیات جهانی، کارایی تجارت بین‌المللی کشورها توسط شاخص‌های مختلفی سنجیده می‌شود که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به شاخص‌های سهولت انجام کسب و کار و عملکرد لجستیک (بانک جهانی) و شاخص توانمندسازی تجاری (مجمع جهانی اقتصاد) و شاخص‌های فرعی آن اشاره نمود.

در این کتاب موضوعات تجارت خارجی در سه فصل با هدف شناسایی اقدامات مؤثر در تسهیل و توسعه تجارت خارجی به شرح ذیل تدوین شده است:

فصل اول: مروری بر چشم‌انداز تجارت خارجی ایران

هدف: بررسی جایگاه ایران در تجارت خارجی و شناسایی راهکارهای بهبود شاخص تجارت خارجی

فصل دوم: مکانیزم‌ها و روش‌های مؤثر در تسهیل و توسعه تجارت خارجی

هدف: استقرار و اجرای مدیریت هماهنگ مرزی و سیستم پنجره واحد تجاری به منظور تسهیل و توسعه تجارت خارجی

فصل سوم: آثار و موانع الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی WTO

عنوان کتاب: آنچه «اعضای هیأت مدیره باید بدانند»



نویسنده کتاب در این اثر با توجه به دغدغه همیشگی خود مبنی بر نیاز جامعه و خصوصاً نسل جوان به یادگیری نظام مدیریت در ۷ فصل به تشریح و تبیین اندیشه خود می پردازد:

فصل اول: شرکت ها و مؤسسات

فصل دوم: شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان

فصل سوم: ارکان شرکت ها - ۱

فصل چهارم: ارکان شرکت ها - ۲

فصل پنجم: وظایف و اختیارات هیأت مدیره

فصل ششم: هیأت مدیره در شرکت های تعاونی

فصل هفتم: اطلاعات لازم برای ثبت شرکت سهامی

نویسنده در ادامه درباره خصوصیات و ویژگی های اعضای هیأت مدیره بیان می دارد:

تعریف های زیادی برای واژه مدیریت گفته شده است از آن جمله مدیریت عبارت است از فن هدایت، و رهبری فعالیت های گروهی از افراد جامعه به منظور رسیدن به هدفی واحد.

چندین تئوری برای مدیریت وجود دارد. بعضی مدیریت را علمی و آموزشی تعریف می کنند. بعضی آن را موهبت الهی و در ذات هر فرد می دانند و بعضی مدیریت را امری تجربی می دانند. از این سه نظریه هیچ کدام به طور مطلق قابل قبول نیست بلکه به نظر می رسد افراد مستعدی که در کسب ترکیبی از سه عامل مورد اشاره کوشیده اند جزو بهترین مدیران خواهند بود.

مؤلف کتاب درباره ویژگی های مشترک بین کارآفرینان موفق و مدیران تعاونی موفق را به شرح ذیل بیان می کند:

۱- اعتماد به نفس

از مهم ترین و بارزترین مشخصه یک مدیر موفق و توانمند، اعتماد به نفس وی می باشد زیرا اگر مدیری در انجام و اداره امورات تردید داشته و مطمئن نباشد که از کدام راه می خواهد برود و در مسیر حرکت به سوی اهداف سازمان مردد باشد قطعاً موفق نخواهد بود و اگر هم موفقیتی کسب کند شانسی و یا مقطعی خواهد بود.

۲- شناخت

مدیر موفق می بایست نسبت به محیط پیرامون خود و افراد حاضر در آن حداقل، شناخت اجمالی به دست بیاورد و نسبت به افراد سازمان خود اطلاعاتی کسب نموده تا بتواند با استفاده از آن شناخت با آنان ارتباط برقرار نموده و به آنان نزدیک گردد.

۳- جزئی نگری

جزئی نگر بودن به مفهوم آن نیست که یک مدیر آن قدر در جزئیات امور درگیر شود که اصل موضوع و ماجرا را فراموش کند بلکه جزئی نگرى به معنای دقیق بودن و بر عهده گرفتن مسؤلیت است و تجربه نشان داده هر چقدر یک مدیر موفق پیشرفت می کند به واسطه آگاهی از جزئیاتی است که معمولاً یا از آن غفلت می کنند و یا اینکه به آن اهمیت نمی دهند.

۴- نوآوری

یکی دیگر از ویژگی های مدیر موفق خلاق بودن وی می باشد و به جهت اینکه بخواهد برای کارکنانش الگو باشد باید خصوصیات خلاقیت را در خود تقویت کند و همواره سعی نماید به تفکرات تازه برسد و با طرح سؤالاتی اندیشه خود را جهت نوآوری تحریک نماید.

۵- شهامت

شهامت یعنی ریسک کردن و پذیرفتن مسؤلیت ها و استراتژی ها و معمولاً مدیران موفق با پرهیز از نگرانی غیر لازم، شهامت را در خود پدید می آورند. به عنوان مثال ایجاد تغییر زیاد در یک محیط کار سنتی احتیاج به شهامت دارد. اگر یک مدیر اندکی خشن نباشد و کارها را تغییر ندهد آرام خواهد گرفت و در مسیر عادی خودش می رود که نه تنها این دگرگونی نیست بلکه از پیشرفت او نیز جلوگیری خواهد نمود.

۶- صراحت لهجه

یکی از رمزهای موفقیت یک مدیر رک گویی و بدون حاشیه صحبت کردن با افراد زیر نظر خود می باشد و وقتی قبل از صحبت کردن کمی اندیشه کرده و تدبیر را با آن آمیخته سازد حتماً تأثیر آن نیز بیشتر خواهد بود.

۷- مدیر اشتباه خود را قبول می کند و در عین حال از ابراز اشتباه شرمنده نیست.

عنوان کتاب : ابعاد اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت



به اعتقاد دکتر ملک زاده مقام معظم رهبری با « راهبرد اقتصاد مقاومتی فصل جدیدی را در صنعت نفت باز نمودند ».

این فرمایش مقام معظم رهبری در اندیشه وی جرقه ای برای نوشتن این کتاب ایجاد نمود وی در این مورد می گوید :

نخستین بار که حضرت آیت الله خامنه ای (مد ظله العالی) به طور رسمی نامی را برای یک سال برگزید ، به پیام نوروزی ایشان در سال ۱۳۷۸ باز می گردد . از آن پس این مسئله به صورت یک سنت همه ساله تکرار شد .

نوروز ۷۸ اولین عیدی بود که مقام معظم رهبری نامی مشخص را برای سال برگزیدند ، سال امام خمینی (ره) .

دلیل این نامگذاری همزمانی آن سال با یکصدمین سالگرد تولد بنیانگذار کبیر جمهوری اسلامی ایران بود . سال ۱۳۷۹ هم سال (امام علی (ع)) نام گرفت که دلیل آن وجود دو عید غدیر در آن سال بود . رهبر معظم انقلاب سال ۱۳۸۱ را نیز به عنوان سال (عزت و افتخار حسینی) نامگذاری کردند که دلیل این نامگذاری ، تقارن ماه محرم و سالروز شهادت سیدالشهدا (ع) با ایام نوروز بود .

این کتاب مشتمل بر ۵ فصل است

فصل اول : اقتصاد

فصل دوم: سیاستهای کلی « اقتصاد مقاومتی »

فصل سوم: تاریخچه نفت ایران

فصل چهارم: سیاستهای کلی جمهوری اسلامی در خصوص انرژی

فصل پنجم: برنامه راهبردی اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت ایران

در این کتاب در مورد اهمیت اقتصاد در اسلام آمده است:

از نظر قرآن، مال و اقتصاد قوام و ستون زندگی است: «التي جعل ا...لكم قياما»
و نیز بر طبق آموزه های نهج البلاغه « یکی از ۴ حق مردم به رهبر و امام تکثیر
و فراوان ساختن سرمایه های عمومی و منابع طبیعی است. » چرا که یکی از اصول
اولیه اقتصاد سالم، حیات و قابلیت رشد و نمو ثروت است. از سویی اهداف متعالی
اسلام بدون اقتصاد سالم امکان پذیر نیست و نیز برای جلوگیری از سلطه کفار
و بیگانگان بر مسلمین، مسلمانان می بایست خودکفا باشند و دچار کم خونی
اقتصادی نباشند. از دیگر سواقتصاد در فرهنگ اسلامی با دیگر مکاتب، تفاوتی
بنیادین دارد که از جمله این تفاوتی مهم وسیله بودن اقتصاد در فرهنگ اسلامی
است، چرا که در دین مبین اسلام از اقتصاد به عنوان وسیله ای برای رفع نیازهای
حیاتی و نیز کمک به ممنوعان استفاده می گردد و نیز به عنوان وسیله عبادت
و آزمایش چرا که هرگونه انفاق و احسان و پرداخت مالیات عبادت محسوب
گردیده و به انسان احساس آرامش و لذت روحی می بخشد.

عنوان کتاب: آداب مذاکره در فرهنگ های گوناگون



این کتاب مشتمل بر سه فصل است :

فصل اول: اصول مذاکره

فصل دوم: دانستنی های مذاکره

فصل سوم: آداب مذاکره در کشورهای گوناگون

نویسنده کتاب درباره اهمیت گفتگو عنوان نموده :

امروزه مردم جهان به طور روزافزونی مجبور به کنش متقابل، مذاکره و تفاهم با فرهنگ های دیگر هستند. فرهنگ یک کشور مدت ها است که به عنوان یک عامل محیطی مهم علت اصلی تفاوت های نظام مند در رفتار را تشکیل می دهد. به حساب نیاوردن تفاوت های فرهنگی، دلیل بسیاری از شکست های تجاری بوده است. با این حال، زمانی که تفاوت های فرهنگی به خوبی درک و به طور موفقیت آمیزی هدایت شوند، می توانند به عملیات تجاری خلاق و منابع پایدار مزیت های رقابتی منجر شوند

نویسنده درباره سبک های مذاکره معتقد است :

سبک مذاکره در هر کشور از ویژگی های فرهنگی آن کشور است. بنابراین به تعداد فرهنگ های گوناگون سبک های مذاکره وجود دارد و به سختی می توان به شناخت دقیقی از این گوناگونی ها دست یافت. با این وجود به چند مورد از طبقه بندی های بسیار کلی در این زمینه اشاره می کنیم:

۱- سبک کل گرا در مقابل سبک مرحله به مرحله

در سبک کل گرا، مذاکره کننده دارای دیدی کلی نسبت به موضوع است و می کوشد تا موضوع را به صورت یک کل منسجم در نظر آورد و در مورد جنبه های اساسی و عمومی آن با طرف مقابل به توافق برسد. در مقابل عده ای علاقه مندند تا فرایند مذاکره را به صورت مرحله به مرحله پیش ببرند. در چنین وضعیتی طرفین، موضوع را به اجزایی تقسیم می کنند و در هر مرحله به طور جداگانه به یکی از آن اجزا می پردازند و پس از توافق در مورد یک مرحله به مرحله بعدی می رسند. در روش کل نگر لازم است که درباره اصول کلی توافق به عمل آید و لذا ابتدا یک چارچوب کلی برای مذاکره تعیین می شود و وقتی طرف مقابل در مورد اصول کلی موافقت کرد دیگر به وی اجازه داده نمی شود تا از چارچوب تعیین شده فراتر رود.

۲- سبک مصالحه در مقابل مواجهه

در سبک مصالحه یا سازگاری، طرفین مذاکره سعی دارند ارتباطات میان خود را به نحوی تنظیم کنند که به تضاد و مواجهه منجر نشود و در مجموع برای هماهنگی و سازش با طرف مقابل ارزش زیادی قائل هستند. کسانی که به این سبک معتقدند از برخورد با طرف مقابل پرهیز می کنند و چنان چه احساس کنند طرف مقابل از تاکتیک های مواجهه و برخورد استفاده می کنند بسیار ناراحت می شوند. پیروان سبک مواجهه و برخورد از مصالحه و سازش رویگردان هستند، فرایند مذاکره را محملی برای احقاق حق خود قلمداد می کنند و از هر فرصتی برای تحقق اهداف خود بهره می گیرند و به طور کلی پیروان این سبک کسی را که به دنبال سازش با طرف مقابل باشد، فردی ترسو ضعیف و بی ارزش می شمارند.

۳ - سبک اغواگرانه

در این سبک طرفین مذاکره سعی می کنند چارچوب فکری یکدیگر را مورد شناسایی قرار دهند و با مطرح کردن اطلاعات، پذیرفتن اشتباهات و گاه ابراز سخنانی اغواکننده حریف را به قبول نظرات خود ترغیب نمایند.

از نگاه نویسنده مذاکره فن و هنر و علم گفت و گو است که در هنگامه آن کنش هایی آگاهانه، سازوکارهای حرفه ای و فرآیندهای پیچیده درهم می آمیزند تا از هم پیشی گرفتن را به سرانجام برسانند. از این منظر، گفت و گوها یک فرهنگ، یک استراتژی، یک تئوری، یک فناوری قدرت، یک راه برون رفت، یک بازی سیاسی هوشیارانه و راهبردی و یک فرصت است.

عنوان کتاب: اقوام ایرانی و نقش آن در حاکمیت



نویسنده در این کتاب کوشش نموده در نوزده فصل به تبیین موضوع اقوام ایرانی پردازد:

فصل اول: درآمدی بر مفهوم قومیت و تحلیل رفتار اقوام ایرانی. فصل دوم: اقوام در کلام مقام معظم رهبری. فصل سوم: اقوام و هویت ملی. فصل چهارم: چالش‌های قومیتی در ایران. فصل پنجم: اقوام و امنیت ملی و...

در ادامه نویسنده کتاب آورده است: امروز توجه به ظرفیت های قومی در راستای هرچه بیشتر خدمت رسانی و مدیریت موثر، بعنوان یک امر مهم جلوه می کند. از این رو مدیریت در محیط های چند فرهنگی و سازمانهایی با تفاوت های بسیار فرهنگی که عمدتاً بر گرفته از ریشه های فرهنگی قومی و منطقه می باشد نیازمند شناخت لازم از اقوام و قومیت ها است کشور ما با دارا بودن اقوام متعدد دارای یک شرایط خاص و در نگاهی ژرف دارای فرصت ها و پتانسیل های بسیار به جهت داشتن اقوام مختلف می باشد لذا مدیریت در چنین شرایط نیازمند شناخت لازم از فرهنگ و شاخص های قومیتی در کشور می باشد از این رو ابتدا به بررسی ریشه فرهنگ پرداخته سپس به تبیین سایر مباحث پیش رو می پردازیم.

دکتر ملک زاده پیرامون ضرورت توجه به اقوام در بخشی از کتاب عنوان نموده است:

در هر جامعه‌ای، اقوام و اقلیت‌های مختلف قومی، از مهم‌ترین خرده‌فرهنگ‌های آن جامعه‌اند. عنوان اقلیت‌های ملی در مورد گروه‌های قومی و فرهنگی خاصی به کار می‌رود که در درون کشوری به سر می‌برند که دولت آن تحت سلطه قوم دیگری است. برخی کشورها که در مرزهای دو حوزه فرهنگی قرار گرفته‌اند دارای اقلیت‌های قومی گوناگون هستند. میزان وفاداری اقلیت‌های ملی به دولت مرکزی به دلایل مختلف، متفاوت است. اقلیت‌ها دارای مشترکات فرهنگی، تاریخی و زبانی هستند و بسته به میزان سلطه‌جویی قوم مرکزی به دولت وفادار هستند. به طور کلی تداوم و انسجام اقلیت‌های قومی و فرهنگی نتیجه میزان تفاوت فرهنگی میان آن‌ها و اقوام مسلط، عوامل انسجام درونی (وحدت زبان، قبیله، مذهب و ...) و نیز نحوه برخورد اکثریت با آن‌ها (تساهل یا سرکوب) بوده است. نقش سیاسی اقلیت‌ها در سطح ملی نیز بسته به میزان همبستگی، سازماندهی و رهبری درونی آن‌ها، میزان انزوا یا تماس با اکثریت و نحوه برخورد قوم غالب می‌باشد. وقتی چندین عامل مثلا نژاد، ملیت، زبان و مذهب یکدیگر را تشدید کنند، انسجام و هویت اقلیت قومی تقویت می‌شود. به همین دلایل است که در ایران اقلیت کردهای اهل سنت ساکن در غرب کشور، با آنکه دارای ملیت ایرانی هستند، عواملی چون مذهب و زبان متفاوت کمک کرده است که دارای هویت مستحکم‌تری به نسبت سایر اقوام باشند.

عنوان کتاب: آنچه مدیران ارشد باید بدانند



نویسنده در این کتاب انگیزه خود از آگاهی بخشی به مدیران را این گونه بیان نموده است: شناساندن قوانین و مقررات و آئین نامه های متعدد و قواعد، نحوه رجوع به مراجع بازرسی و نظارت و در فرض عدم دریافت پاسخ مناسب، مراجع رسیدگی و صدور رای قرار داده است.

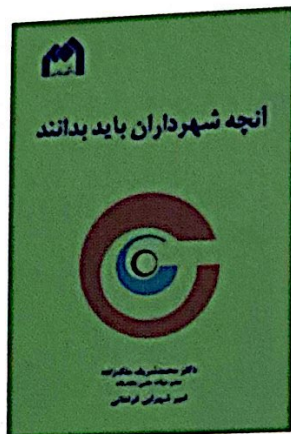
بدیهی است برای اینکه پرسشگری نیز منطقی باشد، پرسشگر نیز باید حدود انتظار خود را از مراجع پاسخگویی تعدیل نماید. تعدیل انتظار به معنای صرف نظر کردن و چشم پوشی کردن از حق نیست بلکه به معنای شناخت دقیق حق و حقوق قابل مطالبه است که این مورد اقتضا دارد که هم پرسشگر و هم پاسخگو با قوانین و آئین نامه های که حدود قابل مطالبه و شرح وظایف نهاد های پاسخگو را معین نموده است، آشنا گردند

در بخشی از این کتاب با توجه به فرمان ۸ ماده ای مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در خصوص مبارزه با فساد آمده است: امروز کشور ما تشنه ی فعالیت اقتصادی سالم و ایجاد اشتغال برای جوانان و سرمایه گذاری مطمئن است. و این همه به فضایی نیازمند است که در آن، سرمایه گذار و صنعتگر و عنصر فعال در کشاورزی و مبتکر علمی و جوینده ی کار و همه ی قشرها، از

صحت و سلامت ارتباطات حکومتی و امانت و صداقت متصدیان امور مالی و اقتصادی مطمئن بوده و احساس امنیت و آرامش کنند. اگر دست مفسدان و سوءاستفاده کنندگان از امکانات حکومتی، قطع نشود، و اگر امتیازطلبان و زیاده‌خواهان پرمدعا و انحصارجو، طرد نشوند، سرمایه‌گذار و تولیدکننده و اشتغال‌طلب، همه احساس ناامنی و نومی‌دی خواهند کرد و کسانی از آنان به استفاده از راههای نامشروع و غیرقانونی تشویق خواهند شد

در این کتاب کوشش شده است در پنج فصل کلیه قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران ارائه گردد

عنوان کتاب: آنچه شهرداران باید بدانند



در این کتاب نویسنده پیرامون پیدایش شهر بیان می کند: پیدایش شهر به نخستین تمدنهای بشری بر می گردد؛ یعنی به ۳۵۰۰ سال پیش از میلاد از زمانی که انسان دگرگونی بزرگ را در فرهنگ

به وجود آورد. سپس عوامل دیگری چون انقلاب کشاورزی، رواج گرفت و داد و ستد و تجارت، اختراع خط و عوامل سیاسی، اداری، نظامی و مذهبی باعث تکامل و پیشرفت شهرها شد.

شهر را باید به عنوان یک شکل ساخته شده و شهرنشینی را به عنوان یک شیوه زندگی، جدا از یکدیگر بررسی کرد؛ چرا که در واقعیت هم، این دو از یکدیگر تفکیک شده اند. شهرنشینی را باید به صورت مجموعه ای از روابط اجتماعی در نظر گرفت که روابطی را که در جامعه به عنوان یک کل وجود دارد منعکس می کند. این مجموعه روابط اجتماعی باید دارای قوانینی باشد که طبق آنها شهر ساخت می یابد، نظم می گیرد و ساخته می شود. این کتاب دارای شش فصل است که هر فصل عبارتند از:

فصل اول: تعاریف، مفاهیم و کلیات شهر و شهرداریها

فصل دوم: تعاریف و مفاهیم حقوق شهری

فصل سوم: آیین نامه مالی و معاملاتی شهرداری ها
فصل چهارم: تعاریف، مفاهیم و مبانی برنامه ریزی کاربری اراضی شهری
فصل پنجم: کمیسیونها و طرح های مرتبط با شهرداری
فصل ششم: پیشینه تاریخی قانون شوراهای اسلامی شهر و روستا و ساختار
شوراها در ایران

نویسنده در انتهای کتاب با جمع بندی مطالب عنوان می نماید که : شوراها (انجمنها) حلقه اتصال بین نیازها و تمایلات محلی و منطقه ای به سطوح ملی است. پاسخگویی به نیازهای اجتماعی افراد از طریق فرآیند خودیاری و همکاری اعضا در سطح محلی به شکل دولت های محلی تجلی می کند. برای ایجاد چنین ساختاری لازم است تا قوانین انعطاف پذیرتر مصوب گردد. باز تولید قوانین جدید شوراها در زمینه های تأمین استقلال مالی شوراها ، افزایش سطح سواد عمومی برای انتخاب شوندگان ، تفویض اختیارات تام نظارتی مربوط به منافع عمومی ، تأسیس نظام سلسه مراتبی شورایی از شورای محلات تا شورای عالی استان ، اعطای اختیارات کشوری ، لازم الاجرا دانستن قراردادهای شوراها در خصوص تعیین سهم نقدی مواردی مانند بیماران فقیر ، انتخاب معتمدان با آرای مستقیم مردم قبل از انتخاب شوراها ، انتخاب شهردار با آرای مستقیم مردم بدون تنفیذ مراجع دولتی ، تأسیس موسسه آموزش برنامه ریزی منطقه ای ، کمک می کند تا مشارکت مردم به صورت عینی واقعی و پایدار تجلی یابد.

عنوان کتاب: فقر و نابرابری اقتصادی (با رویکرد موردی به برخی از فعالیت های کمیته امداد امام خمینی ره



یکی از دغدغه های نویسنده در این کتاب مبحث فقر و نابرابری اقتصادی است تعریف نویسنده از فقر و راههای مبارزه با آن در این کتاب به شرح ذیل اشاره شده است:

فقر پدیده ساده ای نیست که ما بتوانیم با به کارگیری یک دیدگاه آن را تعریف کنیم. بلکه

طبیعت چند بعدی فقر و فقیر باعث می شود که ارائه تعریف جامع و دقیقی از آن مشکل باشد.

دو راه مبارزه وسیع با فقر وجود دارد. راه اول مبارزه با تطابق و سازش پذیری از طریق افزایش تعداد مردمی است که در برابر آن مقاومت کرده و از سازش پذیری خود با فقر امتناع می ورزد و برای گریز از تعادل فقر دارای انگیزه هستند. راه دوم این است که راههای گریز را تسهیل کنیم.

این کتاب مشتمل بر ۴ فصل می باشد که عبارتند از:

فصل اول: فقر و نابرابری اجتماعی

فصل دوم: رویکرد اسلامی به مساله فقر در جامعه

فصل سوم: عملکرد فصل رفاه اجتماعی طی سال های برنامه دوم تا چهارم
توسعه

فصل چهارم: نگاهی کوتاه به عملکرد کمیته امداد امام خمینی (ره) در
راستای فقرزدایی

در فصل دوم کتاب نویسنده به بررسی فقر از دیدگاه قرآن می پردازد و به
این موضوع اشاره می کند که :

بینوایان و فقیران هرچند دارای مراتب هستند ولی همه آنان استحقاق اموری
چون احسان، اطعام، انفاق و زکات را دارا می باشند و بر کسانی که غنا و
ثروتی دارند، به عنوان یک واجب عقلانی و شرعی است که به حال آنان
رسیدگی کنند و حقوق ایشان را بپردازند.

وجود فقر در هر جامعه ای بیانگر روابط ناسالم در آن جامعه، ظلم و بی
عدالتی و فقدان ایمان واقعی است؛ این گناه ثروتمندان است که با ظلم و
عدم پرداخت حقوق بینوایان و فقیران، مردم را در گرسنگی، نیازمندی و
احتیاج نگه می دارند و حق ایشان را نمی دهند.

احسان به معنای هرگونه کار نیک و خوبی است که انسان می تواند در حق
دیگری انجام دهد. همچنین فقیران و بینوایان حق برخورداری از صدقات و
انفاق توانگران را دارا می باشند.

اگر سیاست های کوتاه مدت و بلند مدت اولیای امور جامعه به گونه ای
باشد که حقوق فقیران ادا شود و آنان از مرگ و در نهایت از خواری نداری
رهایی یابند، می توان امید داشت که جامعه از برکات الهی برخوردار گردد.

عنوان کتاب: تأثیر فناوری اطلاعات در نظام آموزش و پرورش



نویسنده کتاب در آغاز سخن اشاره می کند:

در هزاره سوم میلادی اطلاعات به عنوان رکن اصلی قدرت تمدنها مطرح شده است. تاریخ گواه است که انسان

در مسیر تمدن خویش سه گذر اصلی را طی نموده که هر یک از این مراحل نمایانگر قدرت تمدن در آن بوده است. هزاره سوم با علمی همچون نانو تکنولوژی، مخابرات نوری، اقتصاد دانش، جامعه شناسی، دارایی دانش و مدیریت دانش طلوع نموده و با خود انتظارات جدید را با ابعاد گوناگون به ارمغان آورده است.

این کتاب مشتمل بر ۱۱ فصل است که در فصل ۱۱ کتاب آمده است:

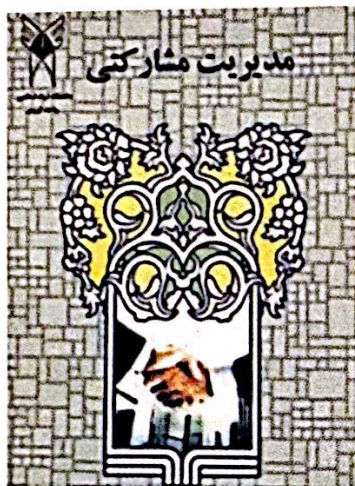
سند چشم انداز ایران ۱۴۰۴ با ترسیم جایگاه و موقعیت کشور ایران و نظام جمهوری اسلامی از منظر امور اقتصادی، علمی، فرهنگی و اجتماعی عناصر اصلی حرکت

دستگاههای متولی در مسیر دستیابی به اهداف افق مورد نظر را در معرض توجه مسئولین و دید مردم قرار داده است این چشم انداز مبنای تنظیم سیاستهای کلی برنامه های پنج ساله چهارم تا هفتم خواهد بود و افق جهت گیری کلی فعالیتهای کشور را در ابعاد مختلف در ۲۰ سال آینده مشخص می کند

سند توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش و پرورش با هدف تحقق اهداف و زیر ساخت های امور فرهنگی، علمی و فناوری مورد نیاز در افق چشم انداز بیست ساله، با توجه به نیازمندی در ایجاد تحول و دگرگونی و اصلاح در جهت کسب توانمندی های لازم برای ایفاء ماموریت های محوله به این نهاد تنظیم شده است این سند در خرداد سال ۸۶ به تصویب شورای عالی آموزش و پرورش رسیده است

نهاد آموزش و پرورش به عنوان موثرترین دستگاه آموزشی و تربیتی کشور در تحقق اهداف و زیرساخت ها امور فرهنگی، علمی و فناوری مورد نیاز در افق چشم انداز، خود نیازمند تحول و دگرگونی و اصلاح در جهت کسب توانمندی های لازم برای ایفاء ماموریت های محوله است

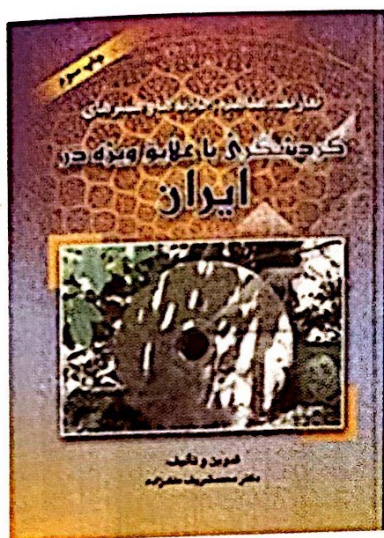
عنوان کتاب: مدیریت مشارکتی



این کتاب که در دانشگاه آزاد اسلامی قزوین چاپ شده و نویسنده سعی کرده تا در زمینه مشارکت و مدیریت تعامل و هماهنگی در کلیه سطوح و تقسیم کار بر مبنای تخصص افراد در سازمانها تعریف های متنوعی را با اشاره به دیدگاههای مختلف در این زمینه ارائه نماید

وی معتقد است: در مدیریت مشارکتی کلیه سطوح مدیریت بر مبنای تقسیم کار و تعریف حوزه تخصصی مثل یک زنجیره با هم در تعامل است و در توسعه که هدف نهایی آن ارتقا سازمان است نقش ارزشمندی را بر عهده دارد که در سازمان ها می بایست در راستای تحقق این موضوع مهم گامهای آگاهانه ای برداشته شود و در این زمینه باید بابرطرف نمودن موانع و ایجاد آگاهی زمینه بروز و ظهور مدیریت مشارکتی را بوجود آوریم

عنوان کتاب: تعریف مفاهیم جاذبه ها و مسیرهای گردشگری با علائق ویژه در ایران



این کتاب یکی از کتابهایی است که صنعت گردشگری را به صورت کامل و جامع توضیح داده و مرجع مهمی در راستای علایق گردشگری ایران تلقی می شود

نویسنده در این کتاب معتقد است :

صنعت گردشگری در سطح جهان با

تبادل بیش از ۸۰۰ میلیون گردشگر بین کشورهای مختلف و گردش مالی حدود ۹۰۰ میلیارد دلاری خود، در بین چند صنعت عمده جهان و اولین صنعت در بخش خدمات قرار دارد. آثار فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی گردشگری از چنان اهمیتی برخوردار است که بیشتر کشورهای جهان، رونق آنها در دستور کار دولتها و بخش خصوصی خود قرار داده اند.

کشور ایران نیز با برخورداری از جاذبه های منحصر بفرد تاریخی، طبیعی و معنوی و بهره مندی از نیروی کار جوان و تحصیلکرده و عزم جدی مسئولان دولتی و تشکلهای بخش خصوصی، قصد دارد با برنامه ریزی

علمی و بکارگیری تمامی ظرفیتهای موجود، سهم واقعی خود را از بازار عظیم این صنعت در سطح بین الملل بدست آورد. جایگاه صنعت گردشگری در اشتغال زائی، ارزآوری، محرومیت زدائی و توزیع عادلانه ثروت ملی در میان اقشار مختلف جامعه، تقویت روحیه خودباوری در بین جوانان، تقویت تعاملات فرهنگی و سیاسی با سایر کشور و تاثیرات انکارناپذیر در بالا بردن رفاه عمومی مردم می تواند ضامن امنیت کشور نیز باشد.

این کتاب مشتمل بر چهار فصل است و نویسنده درباره ایده گردشگری بیان نموده است :

نتایج و برکات ناشی از توسعه گردشگری در ابعاد داخلی و جذب گردشگران خارجی به کشور موجب می شود، افراد باتجربه و علاقمند و وظیفه خود بدانند تا در جهت تحقق اهداف دولت خدمتگزار گام بردارند و فعالیت در این صنعت را بعنوان یک تکلیف آغاز نمایند.

ایده گردشگری با علائق ویژه که از ابتکارات بی نظیر دولت نهم به شمار می رود باعث خواهد شد تا با عنایت به تنوع جاذبه های گردشگری کشور و تخصیصی تر شدن خدمات مطابق سلیقه و خواست مردم و گردشگران، بسترهای لازم جهت پر کردن اوقات فراغت خانواده ها و آحاد مختلف جامعه و ارائه خدمات مناسب و در شان این مردم با فرهنگ فراهم گردد که

به نوبه خود راه را برای جذب گردشگران بین المللی نیز هموارتر خواهد ساخت.

گردشگری در بسیاری از شهرها و مناطق توریستی جهان به صورت سنتی و برای جذب گردشگر عام برنامه ریزی و اداره می شود اما از بیش از یک دهه پیش تنوع فعالیت ها در شهرها و مناطق مقصد گردشگران از یک سو و تغییر شیوه های زندگی در کشورهای توسعه یافته از سوی دیگر موجب شد که تلاش ها و برنامه ریزی ها معطوف به جذب گردشگران خاص با علایق ویژه شود. در توضیح این موضوع باید گفت که امروز جهانگردان مشکل پسندتر شده اند و در جستجوی محصولات گردشگری هستند که علایق خاص شان را برآورده کند؛ علایقی مانند تحصیل، ماجراجویی، درمان جسمی و آرامش روحی، ورزش، تجارت و...

از سوی دیگر در کشورهای توسعه یافته، فعالیت های داخل منزل مانند باغبانی، تماشای تلویزیون، استفاده از کامپیوتر و همچنین فشار کار باعث شده که نگاه به برنامه های گذران وقت در خارج خانه نظیر سفر و جهانگردی سختگیرانه تر و گرایش به تعطیلات کوتاه مدت با برنامه ای خاص بیشتر شود. برای نمونه باید گفت که ۳۰ درصد استرالیایی ها اصلاً به تعطیلات سالیانه نمی روند، اما در عوض تمایل به گذران وقت در خانه و انجام کارهایی نظیر تعمیرات و رسیدگی به کارهای خانه بیشتر شده است و دلیل آن هم این است که اغلب آنها این نوع وقت گذرانی را نوعی سرمایه گذاری شخصی می دانند. بدین ترتیب می توان نتیجه گرفت که

تفریح به تنهایی نمی تواند انگیزه سفر به مناطق گردشگری باشد بلکه گردشگران باید مجاب شوند که سفر به یک شهر و منطقه گردشگری می تواند یک سرمایه گذاری شخصی باشد نه صرفاً تفریح؛ سرمایه گذاری برای:

- رشد و سلامت جسمی و روحی
- فراگیری و آموزش
- سرمایه گذاری توسعه تجارت و ایجاد روابط
- تقویت هویت فردی و آرامش درونی
- پیشرفت موقعیت اجتماعی

بدین ترتیب رقابت برای جلب اوقات فراغت اندکی که باقی مانده بیشتر شده و شهرهای مقصد سفر، برنامه های گردشگری متنوعی برای جلب سلیقه افراد ارائه می کنند. در این بین وجود تنوع محصولات برای جلب گردشگر خاص در شهر یا مقصد گردشگری، گردشگر را تشویق می کند که سفر به آن مقاصد را نه فقط تفریح، که نوعی سرمایه گذاری شخصی ببیند. بعضی از شهرها و مناطق توریستی به دلیل ارائه محصولات متنوع گردشگری در گذشته، امروز نیز در جذب گردشگر با علایق ویژه موفق تر عمل می کنند. در این گزارش به نمونه های بازار گردشگری علایق خاص اشاره شده که گردشگری سلامت به عنوان شاخص ترین انواع گردشگری با علایق ویژه به شرح و تفصیل بیشتری معرفی شده است.

عنوان کتاب: گزیده نوروزنامه حکیم عمر خیام نیشابوری



«نوروزنامه» منسوب به «حکیم عمر خیام نیشابوری» است، نوروزنامه مشهورترین اثر فارسی حکیم خیام است که حدود سال ۴۹۵ ه.ق آن را نوشته شده و توسط دکتر ملک زاده ضمن نوشتن یادداشت‌هایی به زیور طبع آراسته شده است

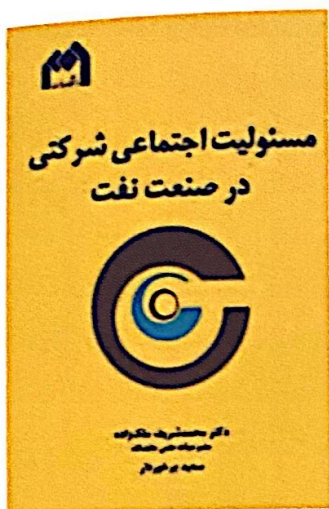
در این کتاب مصحح به پیدایش و برپایی بزرگترین جشن ایرانیان، یعنی نوروز و آیین‌های آن می‌پردازد و در کنار طرح مطالب علمی و با شناختی که از اوضاع فکری، اجتماعی و سیاسی روزگار خود دارد به بیان برخی مسایل فرهنگی، هنری و اجتماعی می‌پردازد.

نوروزنامه واجد ویژگی‌های عمومی نثر ساده است. غالباً جملاتی کوتاه، ساده و روشن دارد؛ در آن لفظ و معنا سهمی بالنسبه مساوی دارند؛ دستورمند و دارای نظم معنوی است؛ ترکیب‌های تازه و شیوه بیانی ادیبانه دارد؛ کلمات فصیح و خوش‌آهنگ بسیاری در آن نشسته‌اند؛ مترادف‌ها، توضیحات کلی، آرایه‌های لفظی و معنوی و سجع در آن جایی ندارند و پیچیدگی‌های معنایی و واژه‌های عربی کم‌تری بدان راه یافته‌اند.

حکیم عمر خیام نیشابوری در کتاب « نوروزنامه » درباره نوروز چنین می گوید:

« اما سبب نهادن نوروز آن بوده است که چون بدانستند که آفتاب را دو دور بود، یکی آن که هر سیصد و شصت و پنج روز و ربعی از شبان روز به اول دقیقه حمل بازآید، به همان وقت و روز که رفته بود بدین دقیقه نتوان آمدن، هرچه سال از مدت همی کم شود و چون جمشید آن روز، اول ملوک عجم، به پادشاهی بنشست، خواست که ایام سال و ماه را نام نهد و تاریخ سازد تا مردمان آن را بدانند، بنگریست که آن روز بامداد، آفتاب به اول دقیقه حمل آمد، موبدان عجم را گرد کرد و بفرمود که تاریخ از این جا آغاز کنند... »

این سخن نویسنده « نوروزنامه » نشان می دهد از ریشه های مهم عید باستانی ایرانیان، این است که آنها گردش زمانی را دایره وار تصور می کرده اند که از یک نقطه آغاز می شده و با گردش مدور در همان نقطه پایان می یافته است.



عنوان کتاب: مسئولیت اجتماعی شرکتی در صنعت نفت

نویسنده کتاب در این اثر هدف خود را از نگارش این موضوع به شرح ذیل بیان داشته است:

نهادینه کردن روش صحیح استفاده از منابع کشور سبب ارتقای شاخص های زندگی و کاهش هزینه ها شده و زمینه ای برای گسترش عدالت را فراهم می سازد. از طرفی الزام مصرف بهینه باعث می شود تا علاوه بر پیشرفت علمی ناشی از ارتقای فن آوری در طراحی و ساخت وسایل و تجهیزات بهینه مطابق با استانداردهای جهانی، فرصت توزیع مناسب منابع و به تبع آن پیشرفت در دیگر بخش های مصرف کننده که کمتر مورد توجه بوده است نیز فراهم گردد... براین اساس، تنها در سایه احساس مسئولیت در برابر جامعه است که رعایت حقوق دیگران معنا پیدامی کند و شومی ظلم و ستم آشکار می شود. باز هم، تنها به همین سبب است که با دیدن رنج گرسنگی و فقر و اندوه در چهره دیگران، روح آدمی آزار می بیند و بی تفاوتی برای او واژه نامأنوسی می شود. به راستی:

بر تو کز محنت دیگران بی غمی نشاید که نامت نهند آدمی

منابع طبیعی، ثروتی است که طبیعت برای استفاده انسان ها فراهم ساخته است و عامل انسانی، در پدید آمدن آن نقشی ندارد. از بین بردن منابع طبیعی و آلوده نمودن محیط زیست، یکی از بزرگ ترین مشکلات عصر حاضر است که زندگی بشر را به خطر می اندازد در حال حاضر می توان گفت بسیاری از نابسامانی های طبیعی، مانند سیل ها، پیشروی آب دریاها، کاهش سفره های زیرزمینی و آسیب پذیری لایه اوزن، به علت نابودی و آلوده سازی محیط زیست است. از نگاه آموزه های دینی، محافظت از منابع طبیعی و محیط زیست، از مهم ترین مسائل اخلاقی اقتصادی به شمار می رود.

این کتاب در ۸ بخش توسط نویسنده به نگارش در آمده است که در بخشی از کتاب درباره اهمیت درک دنیای رقابت کسب و کار آمده است:

در دنیای رقابتی امروز که حرکت رو به رشد در فضای رقابتی ایجاد شده، جهانی شدن در فضای جدید کسب و کار برای کلیه مدیران، مسئولین، کارشناسان ایجاد می نماید تا فعالیت مؤثر و کارا در زمینه ایجاد تعادل بین توسعه پایدار و کسب و کارشان ایجاد گردد. از این رو توجه به مسئولیت اجتماعی یکی از ارکان اصلی موفقیت سازمانها و شرکتهای در دنیای رقابتی کسب و کار امروز می باشد. مسئولیت اجتماعی شرکتهای یکی از آخرین استانداردهای مدیریتی است که در تمامی شرکتهای کوچک و بزرگ دولتی و خصوصی کاربرد داشته و هدف آن ارائه خدمات مناسب به مشتریان و احساس مسئولیت شرکتهای در مقابل مردم است.

لذا در راستای تحقق اراده نظام مقدس جمهوری اسلامی برای اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی تحقق اهداف و نیاز به برنامه و زیر ساختهای اولیه داشته تا ضمن رعایت حقوق اشخاص و نهادی ذی ربط خدمات گستردهای به افراد جامعه ارائه گردد و به عبارتی دیگر سازمانها احاد جامعه را در مورد منافع خوب شریک کنند. از این رو توجه به مسئولیت شرکتهای در قبال احاد جامعه با لحاظ نمودن حاکمیت فرهنگ دینی و لذت های موجود در جامعه اسلامی بسیار قابل توجه می باشد.



عنوان کتاب: مدیریت و واگذاری‌ها در حوزه سلامت چالش‌ها و راهکارها

این کتاب در ۴ فصل ارایه شده و در مقدمه نویسنده در مورد برون سپاری اقدامات حوزه سلامت آورده است:

برون سپاری ارائه خدمات سلامت به بخش غیردولتی با توجه به اصل چهل و چهارم قانون اساسی و برنامه پنجم توسعه کشور و همچنین اسناد بالادستی تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت از جمله راهکارهایی است که در راستای اصلاحات نظام اداری و علی‌الخصوص نظام ارائه خدمات سلامت به آحاد جامعه مورد توجه و تمرکز قرار گرفته است. این مهم به عنوان یک ابزار اجرایی قابل استفاده توسط مدیران واحدها نیاز به کسب اطلاعات لازم جهت اتخاذ تصمیم منطبق بر قوانین و مقررات حاکم بر بخش‌های دولتی و عمومی و همچنین تسلط بر دانش اصول توسعه اقتصادی و انتقال مالکیت از بخش دولتی و عمومی به خصوصی دارد. آگاهی از نحوه محاسبه بهای تمام شده ارائه خدمات از مهم‌ترین اطلاعات مورد نیاز در این خصوص است که مسئولین امر می‌بایست توجه لازم بدان را مدنظر قرار دهند.

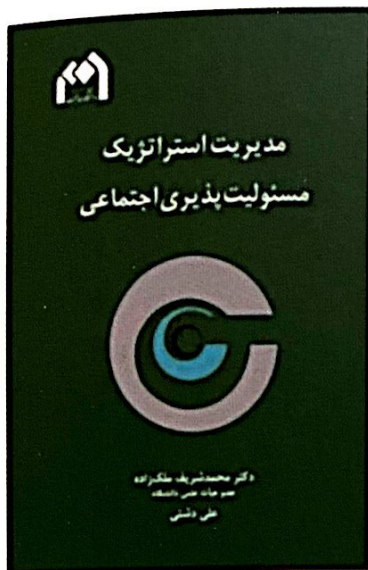
امروزه سازمان‌های موفق برون سپاری را به عنوان یک استراتژی موثر به منظور فراهم آوردن توسعه اثربخش و حصول موفقیت‌های پایدار مورد تاکید قرار داده و معتقدند با اجرای دقیق و منطبق بر قوانین آن می‌توان به افزایش اثربخشی با تمرکز بر قابلیت سایر بخش‌ها، بهبود کیفیت خدمات، صرفه‌جویی در زمان و هزینه و در نهایت افزایش رضایتمندی مشتریان و افزایش بهره‌وری دست یافت.

در ادامه نویسنده درباره مزایای برون سپاری به نکته مهمی اشاره نموده است که در ذیل آن نکته را بیان می کنیم:

به طور کلی می توان دسترسی به آخرین تکنولوژی، صرفه جویی در هزینه، استفاده از کارکنان متخصص، بهبود کیفیت خدمات، افزایش اثربخشی با تمرکز بر روی قابلیت ها و فعالیت های اصلی و محوری که سازمان در انجام آن تخصص دارد، صرفه جویی در وقت برای انجام فرایندهای داخلی، کاهش ریسک از طریق شریک شدن با یک واحد دیگر در بازار کسب و کار، افزایش رضایت مشتریان، کاهش کارکنان سازمان یا عدم نیاز به جذب نیروی جدید، کوچک سازی بخش دولتی و شفاف سازی هزینه ها را از مزایای عمده برون سپاری دانست. مطالعات نشان داده است که برون سپاری خدمات در نظام سلامت، پتانسیل لازم برای تاثیر بر دسترسی، برابری، عدالت و کارآیی را در نظام سلامت دارا می باشد و می تواند باعث ارتقای اهداف نظام سلامت گردد.

در برخی مطالعات به چالش های پیش روی برون سپاری نیز اشاراتی شده است. برخی از آنها عبارتند از: وابستگی سازمان به تامین کننده، عدم نظارت کافی بر عملکرد بخش خصوصی، تغییر در شرایط کاری سازمان در طول زمان، دشواری بازگشت به شرایط پیش از برون سپاری، کاهش احساس امنیت شغلی در کارکنان سازمان، بلا تکلیفی پرسنل پیمانکار پس از اتمام قرارداد و چالش های ناشی از آن، پیامدهای حقوقی و آثار ناشی از آن، حفظ و نگهداری اطلاعات، فرهنگ سازی و آموزش ضعیف و عدم وجود بخش خصوصی توانمند و مشتاق در برخی حوزه ها.

برون سپاری علی رغم فواید اثبات شده چنانچه دارای زیر ساخت های لازم نباشد تداوم آن مورد تردید و تهدید قرار می گیرد. از زیرساخت های اساسی که بایستی مورد توجه طرفین قرار گیرد عبارتند از: وجود رابطه دو طرفه برد برد، رعایت اخلاق حرفه ای و حفظ و نگهداری تعهدات تفاهم شده و نهادینه شدن فرهنگ برون سپاری در بین مدیران و کارکنان.



عنوان کتاب: مدیریت استراتژیک مسئولیت پذیری اجتماعی

نویسنده در این کتاب به این نکته می پردازد که ضمن معرفی مفهوم مسئولیت پذیری اجتماعی سازمان، بیانی کوتاه از سیر تکوینی

این مفهوم چه از نظر تئوریک و چه از دیدگاه عملی ارائه می دهد.

مسئولیت پذیری اجتماعی را می توان اقداماتی خواند که سازمان ها انجام می دهند تا مسئولیت های اقتصادی، قانونی، اخلاقی و احتیاطی که توسط ذینفعان بر دوش آنان نهاده شده را برآورده سازند

در این تعریف مسئولیت اقتصادی به معنای خلق سود و برآورده ساختن تقاضا است.

این کتاب از ۹ فصل تشکیل شده که نویسنده در فصل سوم کتاب پیرامون موضوع مسولیت پذیری اعتقاد دارد:

ابتکارات مسئولانه معلول یک تصمیم گیری احساسی و سریع نیست بلکه نمایانگر یک چرخه شامل جمع آوری اطلاعات، اولویت بندی، تصمیم سازی برای تخصیص بهینه منابع است تا از این مسیر بالاترین میزان سود و ارزش نصیب جامعه و سازمان گردد. مسئولیت پذیری اجتماعی نه سرپوشی برای مشکلات سازمان است، نه پیروی از یک مد زودگذر و نه دستاویزی

برای عبور از یک بحران بلکه اگر این مفهوم در جایگاه واقعی خود قرار گیرد می تواند به عنوان استراتژی کلی سازمان مطرح گردد. اگر جایگاه این مفهوم در سازمان به خوبی تعیین نگردد و یا با صحت و دقت درباره آن تصمیم گیری و عمل نشود همانا این مفهوم باز تولید شده در سازمان نه تنها نسبتی با مسئولیت پذیری اجتماعی معیار ندارد، بلکه به روزنه ای برای هدر رفت منابع شرکت بدل شده و تحقق بیانات و نقد های (فریدمن) به مفهوم مسئولیت پذیری اجتماعی است.



عنوان کتاب: رفتار حرفه‌ای هنرمندان

در این کتاب به مقوله هنرو رفتار حرفه ای هنرمندان پرداخته می شود و نویسنده درباره اهمیت موضوع بیان دارد:

از گذشته های بسیار دور، زمانی که انسان، با پدیده های ناشناخته و عجیب روبرو می شد، به دنبال چاره ای بود تا راهی برای آرامش روح و رفع نیاز فطری خود به معنویت (ارتباط با آسمان و غیب) و زیبایی (درونی و بیرونی) بیابد، تا این که به تدریج آموخت که از طریق آیین های پرستش و با توسل به صوت و کلام و آواهای موزون و ادبیات منظوم (آهنگین)، می تواند به مقصود خود برسد. قدیمی ترین آثار مکتوب به جای مانده و نخستین آثار بشر در بین اقوام و ملت های مختلف، سروده های دینی یا حماسی منظوم هستند

اهمیت این مسئله، تا آن جاست که کلام خداوند در قرآن مجید نیز در دوره مکه (یعنی از آغاز بعثت تا سال سیزدهم)، از جنس شعر و مسجع و آهنگین است و نیز از این روست که قرآن و اذان و دعاها و مناجات ها هم برای این که تأثیر بیشتری بر دل و جان مؤمنان بگذارند، با صوت خوش خوانده می شوند.

هنر نیز چون مذهب و ادبیات، از گذشته تا به حال، جزء ارکان اصلی زندگی بشر و در پیوند مستقیم با این ها و باورهای دینی بوده و از آن جا که همواره آدمی، با آفرینش آثار هنری، احساس شعف و لذت می کرده، با زندگی وی در آمیخته است.

هنر و ادبیات، در تمامی اهداف و رسالت ها، دارای ویژگی های مشترک و یکسانی هستند و هیچ حدّ و مرزی، آنها را از هم جدا نمی کند و شاید بتوان گفت که در اصل، ادبیات، بخشی از هنر است؛ اما آن بخشی است که به خاطر گستردگی زیاد، تا حدّی استقلال یافته و در نهادهای رسمی آموزش (مدارس، دانشگاه ها و...)، جدا بررسی می شود، در حالی که از نظر ماهیت، - چنان که ارسطو تصریح کرده است - در شمار هنرهاست. ادبیات، هنر کلامی است، در برابر هنرهای دستی، تصویری - تجسمی، صوتی و ...

این کتاب دارای ۹ فصل است که عبارتند از:

فصل اول: در آمدی بر هنر و هنرمند

فصل دوم: رفتار هنرمندان و مبحث در بیانات مقام معظم رهبری

فصل سوم: هنرمندان و رنسانس

فصل چهارم: هنر در پرتو اسلام

فصل پنجم: هنرمندان و شهید آوینی

فصل ششم: هنر دینی

فصل هفتم: زندگی هنری از بعد دیگر

فصل هشتم: اخلاق نقد در فضای هنری

فصل نهم: اخلاق و زیبایی شناختی

در فصل دوم این کتاب به این موضوع اشاره گردیده است که :
آثار هنری زاده ذهن هنرمند است و هنرمند که در جامعه زیست می کند
ناچار به حدود و قیود، و آداب و رسوم اجتماعی پابند است و اخلاق خود
جز اینها نیست.

هنرمند، یعنی پرستنده زیبایی، جمال معنوی را نیز مانند جمال صوری
می ستاید و مراد از جمال معنوی همان صفات پسندیده اخلاقی است.
اما تأثیر هنر هم در اخلاق کم نیست. اگر هنر را چندان خوار بشماریم که
فقط آن را سرگرمی و بازی بدانیم باز هم بزرگترین خدمت را به اخلاق
می کند زیرا طالبان خود را از سرگرمی های دیگری که زیان آور و
مفسده انگیز است باز می دارد. چه بهتر از آن که کسی اوقات فراغت خود را
به جای میخواری و قمار و شهوترانی های پست به خواندن شعری یا شنیدن
نغمه ای بگذراند. شوق به فنون هنر بهترین ضامن حفظ افراد از مفاسد و
رذائل است.



عنوان کتاب: موفقیت مدیران زن در خانواده

در این کتاب به عناوینی مهمی در حوزه زنان هم چون:

سهم زنان در مدیریت - جایگاه زن در عرصه

مدیریت و تصمیم گیری - اثرات جنسیت بر الگوهای مدیریت منابع انسانی - تفاوت های موجود میان زنان و مردان در کار - تفاوت های جنسی در

حوزه مدیریت - جنسیت و ابعاد مدیریت منابع انسانی - موانع اشتغال زنان و پرداخته شده است

در بخشی از این کتاب آمده است:

نظریه پردازان حوزه جامعه شناسی شغل در دهه های اخیر، نسبت به موضوع جنسیت و فرایند انتخاب شغل، توجه بیشتری کرده اند و اذعان داشته اند که فرایند انتخاب شغل و ارتقای شغلی، بویژه برای زنان تحصیل کرده ویژگی هایی متفاوت با مردان دارد. در رابطه با موقعیت زنان دانشگاهی کشور نیز تحقیقات و مطالعاتی چند صورت گرفته است و همگی بر این نکته اذعان دارند که "جنسیت، عامل تعیین کننده ای در گزینش هاست و زنان در سطوح مدیریتی دانشگاهها حضور ندارند و هرچند مشارکت آنها در رده های مدیریتی پائین و میانه دانشگاه افزایش یافته، ولی در رده های عالی

مدیریتی تغییر محسوسی رخ نداده است و همچنان کمیته ها و شوراهای تصمیم گیری دانشگاه ها در اختیار مردان است. مهمترین دلایل چنین وضعیتی فرهنگ، گرایش مردسالارانه و بی اعتمادی به توانایی های زنان در دانشگاهها عنوان شده است.

در اکثریت قریب به اتفاق سازمان ها و موسسات ما، زنان با توانایی ها و شایستگی های همانند با مردان و حتی گاه فراتر از آنان، در فرایند تصمیم گیری ها مشارکت چندانی ندارند و از پایگاه اجتماعی و تشخیص حرفه ای در خور شان محرومند.

با توجه به اینکه بحث زنان در توسعه هنوز یک حوزه جدید بوده و پایه تحلیلی آن محدود است، به همین دلیل اظهار نظر شده که برنامه ریزی با بعد جنسیت می تواند به خودی خود به عنوان یک نظریه خاص برنامه ریزی شناخته شود. با این حال، آنچه که تاکنون به صورت چارچوبی نظری برای این بحث مطرح شده، بیش از همه در نظریه " توانمندسازی " جلوه گر می شود که به اهمیت افزایش قدرت برای زنان واقف است و سعی می کند قدرت را کمتر به صورت برتری فردی بر فرد دیگر و بیشتر از نظر توان زنان در جهت افزایش خود اتکایی و قدرت درونی شناسایی کند.

در ادامه نویسنده کتاب آورده است :

زنان به عنوان نیمی از جمعیت فعال کشور تنها ۱۲ درصد از فعالیت های اقتصادی جامعه را برعهده دارند. این سهم اندک طی ۴۰ سال گذشته حدود ۱۰ درصد بوده است. این وضعیت به گونه یی پیش رفته که به گفته

کارشناسان تعداد زنان شاغل در ۲۰ سال اخیر تغییر نکرده است تا سهم آنان از تعداد بیکاران کشور دو برابر سهم آنان در کل اشتغال کشور باشد. یک بررسی آماری نشان می دهد درصد شاغلان زن نسبت به کل شاغلان $۴/۹$ درصد است. در این بررسی مشخص شده که زنان شاغل در بخش عمومی نسبت به کل زنان با رقم $۵/۳۹$ درصد، در صدر قرار دارند. این در حالی است که سهم زنان شاغل در گروه مدیران عالی رتبه به کل زنان شاغل در بخش عمومی تنها $۹/۴$ درصد است. داده های مورد نظر به این نکته اشاره می کند که درصد شاغلان زن کارفرما و کارکنان مستقل در بخش خصوصی نسبت به کل زنان شاغل در بخش خصوصی $۱/۳۷$ درصد و درصد شاغلان زن در تعاون به کل زنان شاغل تنها $۹/۴$ درصد است. نتایج این تحقیقات در مورد سهم مدیریتی زنان در بخش تعاونی باز هم به ارقامی اشاره می کند که چندان امیدوارکننده نیست. این رقم تنها $۱۸/۱$ درصد را شامل می شود.

کتابنامه:

- ۱- ابوالعلائی، بهزاد، و غفاری، عباس (۱۳۸۶) مدیران آینده (مبانی نظری و تجارب عملی برنامه های استعداد یابی و جانشین پروری مدیران) تهران: نشر سازمان مدیریتی صنعتی
- ۲- الهی؛ شعبان و دیگران (۱۳۸۳) طراحی مدل تجربه سازمانی مدیران و تبیین عناصر اصلی آن، دانش رفتار، شماره ۸، صص ۶۵-۷۹
- ۳- الهی؛ شعبان و دیگران (۱۳۸۴) طراحی ساختار نظام مستند سازی تجربیات سازمانی مدیران» فصلنامه مدرس علوم انسانی ویژه نامه مدیریت شماره ۴۲، پاییز ۱۳۸۴
- ۴- پورافکاری، نصرت ا.. (۱۳۷۶) فرهنگ جامه روان شناسیو روان پزشکی؛ انگلیسی به فارسی) تهران، شابک ۹۶۴-۵۵۴۵-۲۳-۴
- ۵- جعفری مقدم، سعید (۱۳۸۳) مستند سازی تجربیات مدیران از دیدگاه مدیریت دانش، کرج: موسسه تحقیقات و آموزش مدیریت وزارت نیرو
- ۶- دفت، ریچارد آل (۱۳۸۰) تئوری و طراحی سازمان، ترجمه علی پارسائیان و مجمد اعرابی، تهران: انتشارات دفتر پژوهش های فرهنگی
- ۷- دهخدا، علی اکبر (۱۳۶۷) لغت نامه، تهران، دانشگاه تهران
- ۸- سنگه پتر (۱۳۸۴) پنجمین فرمان، ترجمه حافظ کمال هدایت و محمد روشن، تهران: انتشارات سازمان مدیریت صنعتی، چاپ پنجم
- ۹- هندی چارلز (۱۳۷۸) مدیریت در سازمان های یادگیرنده، ترجمه مهدی ایران نژاد، پاریزی، فصل نامه علمی پژوهشی مدیریت و توسعه شماره ۲
- ۱۰- نکوئی مقدم، محمد و بهشتی فر، ملیکه (۱۳۸۶) سازمان های یادگیرنده، تهران، معاونت توسعه مدیریت و منابع وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، نشر پارسا شابک ۹۶۴-۵۵۳۳-۹۰-۲

۱۰- موسی پور، نعمت ا... (۱۳۹۳) تبیین فرهنگی انتقال تجربه مدیریتی؛ تحلیلی بر عمل مدیران آموزش عالی کشور، فصل نامه تحقیقات فرهنگی ایران، دوره هفتم، شماره ۱، بهار ۱۳۹۳..

۱۱- احمدی، جان نثار، غفاری، معصومه (۱۳۸۶) بازار یابی و بررسی؛ تدبیر ۱۸۳، سال هجدهم مرداد ۸۶

۱۲- بختایی، امیر، گلچین فر، شادی (۱۳۸۶)، بازار یابی الکترونیک، تدبیر ۱۸۰ اردیبهشت ۸۶

۱۳- مرجع الکترونیکی علوم مدیریتی ایران

۱۴- ویلیامز، چستر آرتور و هاینز، ریچارد (۱۳۸۲)، ترجمه ونوس داوود گودرزی، مدیریت ریسک، نگاه دانش، تهران

۱۵- کریمی؛ آیت «ساختار بازار بیمه در ایران نیاز مند تحول بنیادین است» فصلنامه آسیا، ش ۱۷، سال ۷۹، ص ۲۴

۱۶- کالست، کارل مدیریت دانش از دیدگاه یک راهبر، سایت مدیریت پروژه ایران ۱۳۸۳

۱۷- بابایی، ایاز، مدیریت دانایی و یادگیری سازمان، ماهنامه تدبیر، شماره ۱۴۶، تیرماه ۱۳۸۴

۱۸- ایمانی راد، مرتضی، مدیریت توسعه در مالزی، تدبیر، شماره ۷۹، دی ماه ۱۳۷۶، ص ۸۵

۱۹- شبکه اطلاع رسانی بانک و بیمه WWW.BINA.IR

۲۰- کریمی آیت، ۱۳۸۷، کلیات بیمه، تهران، بیمه مرکزی ایرانی ص ۲۸-۳۳

۲۱- آیین نامه اصلاحی ثبت تشکیلات و موسسات غیر تجارتي

۲۲- اسکینی، ربیعا، حقوق تجارت؛ شرکت تجاری جلد ۲/ تهران، سمت، ۱۳۸۰، چاپ نهم، شماره جلد ۲۶۱.

- ۲۳- حاجیانی، هادی، حقوق نمایندگی، باب نمایندگی تجارتي، مبحث شرکت ها
- ۲۴- خزعلی، حسین، حقوق تجارت، شرکت های تجاری جلد دوم، تهران، نشر قانون، چاپ اول ۱۳۸۵، صفحه ۱۱۹ ایل ۱۲۱
- ۲۵- حسینی، حسن، حقوق تعاونی ها چاپ سوم تابستان ۱۳۸۹ صفحه ۱۳۸-۱۳۹
- ۲۶- جیدری ساربان، مقاله تعاون شماره ۱۳۹ فرودین ۱۳۸۲ صفحه آخر
- ۲۷- رجبی، فاطمه صفر تا صد شرکت های دانش بنیان، روزنامه فرهیختگان
- ۲۸- ریسی کیا، صادق، راهنمای حقوقی معاملات، ۱۳۹۰
- ۲۹- ستوده تهرانی، حسن، حقوق تجارت، جلد اول
- ۳۰- قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران، مصوب ۱۳۷۰
- ۳۱- روزنامه ملت، مقاومت اقتصاد از رهگذر اقتصاد مقاومتی، مورخ ۹۱/۶/۱۸.
- ۳۲- حسین زاده، محمد، الزامات سال تولید، سایت الف
- ۳۳- تک تحریم و بانک اقتصاد مقاومتی، سایت آفتاب، مورخ ۹۱/۶/۲۷
- ۳۴- ابراهیمی، عباس «اقتصاد مقاومتی» در سایه توزم زدایی و حفظ سرمایه ایرانی تحقق می یابد، پایگاه اطلاع رسانی اقتصاد مقاومتی، مورخ ۹۱/۷/۱۵.
- ۳۵- منصوریان، بررسی و مطالعه اصلاح ساختار تشکیلات دولتی و موانع خصوصی سازی سایت مازنداران مورخ ۸۸/۷/۲۵
- ۳۶- خبرگزاری تقریب، نقش مدیریت مصرف در اقتصاد مقاومتی، مورخ ۹۱/۵/۲۲
- ۳۷- دکتر عسگری، علی ۱۸ راهکار در اقتصاد مقاومتی، جام جم، مورخ ۹۱/۷/۳
- ۳۸- خبرگزاری خانه ملت، مورخ ۹۱/۵/۱۳ به آدرس www.icanair
- ۳۹- نریمانی، میثم، ۵ اصل اقتصاد مقاومتی، پایگاه خبری و تحلیلی ندا آنلاین، مورخه ۹۱/۵/۶
- ۴۰- زیدی، باقر، نقش مردم در اقتصاد مقاومتی، روزنامه رسالت، مورخ ۹۱/۵/۲۲

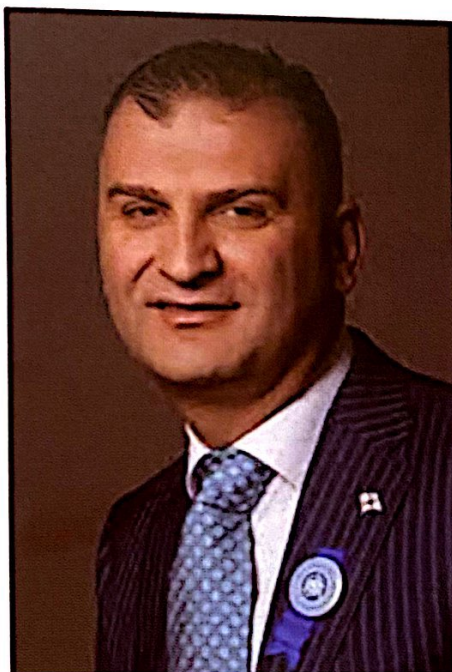
- ۴۱- دفتر بررسی های اقتصادی، سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان (بررسی وضعیت فضای کسب و کار در ایران)
- ۴۲- سازمان کمک های فنی و اقتصادی ایران (فضا کسب و کار ایران)
- ۴۳- کاظمی، مصطفی، فیاضی، مرجان میرزاده، ملیحه (بررسی موانع استقرار به منظور توسعه صادرات کالا و خدمات)
- ۴۴- فرخزاد، سلیمان، (طراحی مراحل لازم برای پیاده سازی تجارت الکترونیکی به منظور توسعه صادرات کالا و خدمات)
- ۴۵- معاونت پژوهش و آموزش، گروه مطالعات و پژوهش های فناوری اطلاعات و ارتباطات.
- ۴۶- فقیهی ابوالحسن، کرد، باقر « توسعه اثر بخش فناوری اطلاعات در بخش دولتی با رویکرد بهینه کاوی پژوهش های مدیریت)
- ۴۷- کاظمی، مصطفی، فیاضی، مرجان، میرزاده، ملیحه، (بررسی موانع استقرار دولت الکترونیک در سازمان های دولتی ایران)
- ۴۸- طراحی مراحل لازم برای فرخزاد، سلیمان (پیاده سازی تجارت الکترونیکی به منظور توسعه صادرات کالا و خدمات)
- ۴۹- توسعه اثر بخش فقیهی، ابوالحسن (فناوری اطلاعات در بخش دولتی با رویکرد بهینه کاوی)
- ۵۰- دولت الکترونیک: یعقوبی، نورمحمد ؛ (رویکرد مدیریتی دفتر بررسی اقتصادی، سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان) بررسی وضعیت فضای کسب و کار در ایران.
- ۵۱- ابراهیمی. ش. ۱۳۸۴، شیوه های استقرار بانکداری الکترونیکی در ایران
- ۵۲- باقری ا، ۱۳۹۰، بانکداری شرکتی، روزنامه دنیای اقتصاد
- ۵۳- باقری ا، ۱۳۹۰، بانکداری شریعتی، سایت بانک اقتصاد نوین

- ۵۴-برزگر ص. ۱۳۵۰، بانکداری موسسه عالی بازرگانی تهران
- ۵۵-پاشا شریفی ؛ج، ۱۳۹۰. روش تحقیق در علو رفتاری، انتشارات سخن
- ۵۶-تقوی م، ۱۳۸۴ اقتصاد کلان، انتشارات دانشگاه پیام نور
- ۵۷-رفیعی، ا، ۱۳۵۱، بانک و بانکداری، تهران بینا
- ۵۸-فرمهبینی فراهانی، م، ۱۳۹۰، فرهنگ توصیفی علوم تربیتی، شباهنگ
- ۵۹-نادری، ع، سیف نراقی، م، ۱۳۸۵، روش تحقیق در علوم انسانی انتشارات بدر
- ۶۰-یزدان پناه، ۱۳۸۰، سیستم های اطلاعاتی مدیریت: موسسه عالی آموزش و پژوهش و برنامه ریزی
- ۶۱-سرمد، ز، بازرگان، ع حجازی، ز، ۱۳۸۸، روش های تحقیق در علوم رفتاری انتشارات آگاه

ضمائم

"نامه کاخ سنگلیا"

رئیس منتخب اتحادیه بین المللی روسای دانشگاههای جهان



با سلام

من آقای دکتر ملک زاده را بیش از یک سال است که می شناسم و مایل هستم ایشان را به عنوان یک فرد توانمند و قابل اعتماد با قابلیت های فوق العاده در صنعت گردشگری و آموزش معرفی کنم. پیش از این که در سال ۲۰۱۶ میلادی به ایران سفر کنم و دکتر محمد شریف ملک زاده را بینم درک نکرده بودم که با چه چهره فرهنگی و دانشور برجسته ای روبرو خواهم شد و گمان آن داشتم که دیدار و گفتگوی مان مشابه آنچه خواهد شد که در دیدار با دیگر شخصیت های دانشگاهی و علمی جهان با آن روبرو شده بودم. با وجود این، از همان نخستین دقایق دیدار دریافتم که اینگونه نیست و من در مقابل دانشمندی نشسته ام که ذهنی خلاق و اندیشه ای پویا را واجد است و به ویژه در زمینه دانش و صنعت گردشگری صاحب ایده های نوین و تئوری های ارزنده است. مباحثی که ایشان در زمینه رابطه گردشگری و ارتقای روح و روان

مطرح کرد به شدت مرا تحت تاثیر قرار داد. شاید بتوان گفت پس از صحبت های ایشان به خوبی به درک این مهم نائل شدم که خود را نمونه ای عینی برای اثبات تئوری ایشان در بحث اثرگذاری گردشگری بر ارتقای روح و روان بیابم.

با عنایت به کمک ها و حمایت های آقای دکتر ملک زاده ما قادر شدیم یک تفاهم نامه مشترک ۴ ساله در زمینه گردشگری با دانشکده گردشگری دانشگاه قفقاز به امضاء برسانیم که بدون کمک ایشان این کار غیر ممکن بود. به طور خلاصه آقای دکتر ملک زاده یک شخصیت فوق العاده با توانایی های کمیاب و سودمند در حوزه گردشگری به شمار می آید و وجود آقای دکتر ملک زاده برای هر پروژه و موسسه ای که با ایشان کار می کند بسیار ارزشمند است.

"نامه کاخ سنگلیا"

رئیس منتخب اتحادیه بین المللی روسای دانشگاه های جهان

შპს კავკასიის უნივერსიტეტი
ანა პოლიტოვსკაიას კმ10
თბილისი 0186, საქართველო
ტელ.: (+995 32) 2 37 77 77
ფაქსი: (+995 32) 2 31 32 26
ელ. ფოსტა: info@cu.edu.ge
www.cu.edu.ge



CAUCASUS UNIVERSITY LLC
10 A. Politkovskaya
Tbilisi 0186, Georgia
Tel.: (+995 32) 2 37 77 77
Fax: (+995 32) 2 31 32 26
E-mail: info@cu.edu.ge
www.cu.edu.ge

1/31/2017

Greetings,

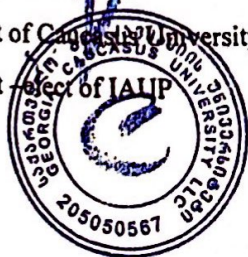
I had known Dr. Mohammad Sharif Melkzadeh for more than a year and I would like to recommend him as a reliable, capable individual, with outstanding capabilities in tourism, business and education.

Before I met Dr. Mohammad Sharif Malekzadeh in Iran during my trip on 2016, I could not imagine him as a cultural figure and prominent scholar and considered that he is similar to other personalities, academics and scientific characters I have already met all around the world. Hence, from the first moments of our meeting, I understood that my perception is wrong and I am sitting in front of a great man with creative mind and dynamic thinking with innovative ideas and theories especially in the fields of knowledge and tourism industry. I was really impressed by his discussions on the relations of tourism and its impact on the enrichment of soul and spirit. I can probably claim that after our first meeting I came to this point to consider myself as an objective example to prove his theory about the influence of tourism to enrich the soul and spirit of tourist and firmly believe that his invention model opened a new chapter for the tourism industry. Thanks to Dr. Malekzadeh we have signed an outstanding, 4 years long tourism memorandum with the Caucasus School of Tourism, which would be impossible without him.

In short, Dr. Malekzadeh is an outstanding individual, with rare and useful abilities in the field of tourism. Dr. Malekzadeh will be invaluable for any project or institution he's working with.

With my personal regards

Dr. Kakha Shengelia
President of Caucasus University
President - Elect of IAUP





WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية

دوستان و همکاران محترم
در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

با احترام

باتوجه به گزارش معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در مورد آوری یک مجموعه کال شال - ۱۰۰۰ گردشگری ایران. با علم مراتب پاس و قدر دانی خود را به خاطر اقدام صورت گرفته توسط معاونت گردشگری سازمان در اجرای این پروژه فوق العاده ابراز مینماید.

این گونه فعالیت با همکاری و قابل تقدیر می باشد. سازمان جهانی جانگردی وابسته به سازمان ملل متحد (UNWTO)

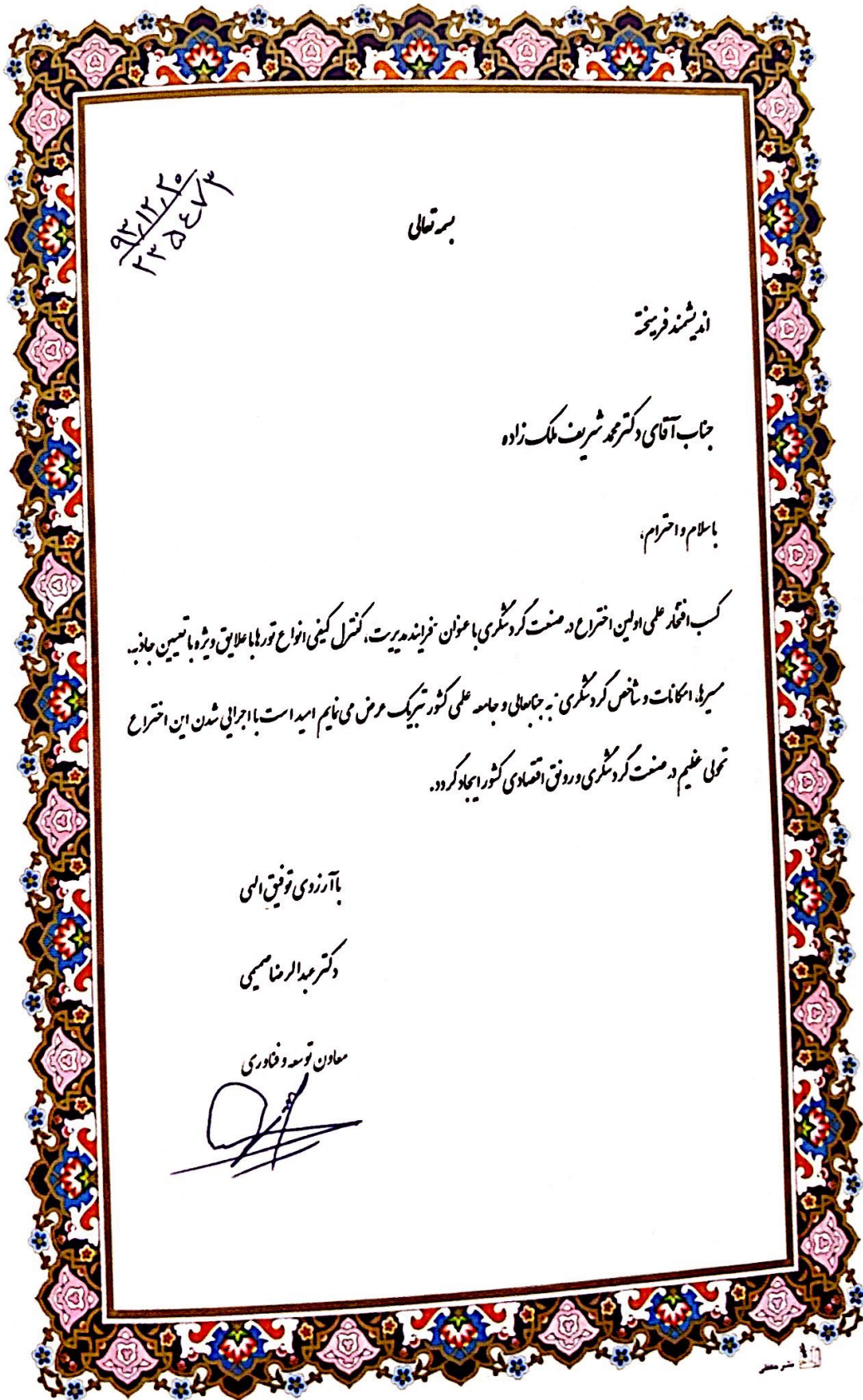
نماینده و حمایت از چنین فعالیت هایی تبریک و شادباش خود را به سازمان و معاونت گردشگری برای

تکلیف و دستاوردهای شایسته اش در طول چند سال اخیر تقدیر می دارد.

با تقدیم بهترین درودها و آرزوها

عالم ریغانی

قائم مقام دبیرکل سازمان جهانی جانگردی



۹۲۱۲۲۰
۲۴۵۷۲۴

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

از دانشمند فرزین

جناب آقای دکتر محمد شریف ملک زاده

با سلام و احترام،

کتاب افتخار علی اولین اختراع در صنعت گردشگری با عنوان «فرهنگ مدیریت، کنترل کیفی انواع تورها با علائق ویژه با تمسین جاذبه سیر، امکانات و شاخص گردشگری» به جناب عالی و جامعه علمی کشور تبریک عرض می‌نمایم امید است با اجزای شدن این اختراع تحلی غنیمت در صنعت گردشگری و رونق اقتصادی کشور ایجاد گردد...

با آرزوی توفیق الهی

دکتر عبدالرضا میسی

معاون توسعه و فناوری



قوه قضائیه

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

کواپی نامه ثبت اختراع



۰۲۷۱۰۷ / الف / ۸۹

<p>شناس نامک: محمد شریف ملک زاده، شماره ملی: ۳۶۷۳۴۶۳۷۳۳، نشانی: تهران - خیابان فرشته - مریم شرقی - پلاک ۴۰ - رنگ چهار جنوبی، کد پستی: ۱۹۸۶۹۵۵۷۳۳، تابعیت جمهوری اسلامی ایران</p>			
<p>شناس فرم: محمد شریف ملک زاده، شماره ملی: ۳۶۷۳۴۶۳۷۳۳، نشانی: تهران - خیابان فرشته - مریم شرقی - پلاک ۴۰ - رنگ چهار جنوبی، کد پستی: ۱۹۸۶۹۵۵۷۳۳، تابعیت جمهوری اسلامی ایران</p>			
<p>موضوع اختراع: فرایند مدیریت، کنترل کیفی انواع تورها با علائق ویژه با تعیین جاذبه ها، مسیرها، امکانات و شاخص های گردشگری</p>			
<p>طبقه بندی بین المللی: A99:G05B</p>			
<p>قلمرو:</p> <p>ملی ثبت</p>			
<p>شماره و تاریخ اظهار نامه اصلی:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">شماره و تاریخ ثبت اختراع اصلی: ۸۵۱۸۷ - ۱۳۹۳/۱۲/۱۱</td> <td style="width: 33%;">شماره و تاریخ ثبت اظهار نامه: ۱۳۹۳/۱۲/۰۲ - ۱۳۹۳/۰۱/۰۳</td> <td style="width: 33%;">تاریخ ثبت: ۱۳۹۳/۱۲/۰۲</td> </tr> </table>	شماره و تاریخ ثبت اختراع اصلی: ۸۵۱۸۷ - ۱۳۹۳/۱۲/۱۱	شماره و تاریخ ثبت اظهار نامه: ۱۳۹۳/۱۲/۰۲ - ۱۳۹۳/۰۱/۰۳	تاریخ ثبت: ۱۳۹۳/۱۲/۰۲
شماره و تاریخ ثبت اختراع اصلی: ۸۵۱۸۷ - ۱۳۹۳/۱۲/۱۱	شماره و تاریخ ثبت اظهار نامه: ۱۳۹۳/۱۲/۰۲ - ۱۳۹۳/۰۱/۰۳	تاریخ ثبت: ۱۳۹۳/۱۲/۰۲	
<p>مهر داد الیاسی</p> <p>رئیس اداره ثبت اختراعات</p> <p>تاریخ: ۱۳۹۳/۱۲/۱۸</p> <p>امضاء:</p>			

ثبت اختراع ۲۰ سال از تاریخ اعلام اختراع به نام اختراع کننده یا به استناد سلب اختراع در صورت عدم ثبت اختراع در صورت عدم ثبت اختراع در صورت عدم ثبت اختراع

• نام کوی، نویسنده، مشاور، ناشر، نویسنده
 • در صورت عدم ثبت اختراع، این اختراع را به ثبت اختراع و ثبت اختراع می برد

پیام دبیر کل سازمان جهانی جهانگردی آقای دکتر طالب ریفایی

جناب آقای دکتر ملک زاده؛

تمایل دارم تبریکات خود را بابت دریافت اولین گواهینامه معتبر بین المللی ثبت اختراع گردشگری در ایران تقدیم نمایم که به پاس شناسایی و قدردانی از رهبری مثال زدنی جنابعالی بر یگ گروه پژوهشی ۳۰ نفره در دانشگاه عدالت تحت عنوان فرایند مدیریت و کنترل کیفیت تورهای گوناگون با علائق ویژه به جنابعالی اهدا شده است.

این جایزه اتفاقی نبوده بلکه تاییدی بر سوابق درخشان جنابعالی می باشد که موفقیت های رهبری و مدیریت شما در طول سالها هم به عنوان یک کارشناس حرفه ای گردشگری و هم به عنوان رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و همچنین سوابق شما به عنوان معاون رئیس جمهور ایران بیانگر آن می باشد.

اعتبار و جایگاه بین المللی ایران به عنوان سرزمین فرهنگ را به تنهایی نمی توان به مواهب طبیعی و تلاش های انسانی آن در طول تاریخ محدود دانست که آثار و نتایج آن در شهرهایی مانند اصفهان و شیراز به نمایش در آمده اند.

این جایگاه و عنوان در نتیجه نگرش مدیریتی آینده نگر و الهام بخش مدیرانی مانند جنابعالی حاصل شده است که قادر بوده اند با بهره گیری از سرمایه دارایی های فرهنگی؛ ملموس و ناملموس نسبت به ساخت صنعت گردشگری ایران اقدام نمایند

در این جایگاه شایسته که در دانشگاه عدالت مشغول به فعالیت هستید اطمینان دارم که با سرمایه تجارب حرفه ای که در طول سالها فعالیت به عنوان رئیس سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری کسب نموده اید می توانید در راه تربیت مدیران فرهیخته و توانمند در آینده صنعت گردشگری به طور موثر عمل نمایید.

بسیار دوست می داشتم که در مراسمی که دانشگاه عدالت به افتخار جنابعالی در تاریخ ۹ آوریل ۲۰۱۵ برنامه ریزی کرده است حضور میافتم و در جمع کارشناسان سخنرانی می کردم اما متأسفانه مراسم شما با دیدار رسمی اینجانب از کشور بلاروس همزمان شده است. با این وجود امیدوارم مراسم شما با موفقیت برگزار شده و بار دیگر تمایل دارم تبریکات خود را بابت دریافت این جایزه شایسته تقدیم نمایم.

با تقدیم گرمترین درود های شخصی

طالب ریفایی

دیر کل سازمان جهانی جهانگردی

۱۳۹۴/۱/۱۸



The Secretary - General

RPAP/07/15

Mr. Mohammad Sharif Malekzadeh
N° 4, Eastern Maryam
Fereshteh Street,
Tehran, 3575566811
Islamic Republic of Iran



Madrid, 07 April 2015

Dear Mr. Malekzadeh,

I wish to congratulate you on being awarded the first internationally classified Certificate of Invention in Tourism in Iran, in recognition of your exemplary leadership of a 30-member research group from the University of Edalat on Management Process and Quality Control of Different Special Interests Tours.

This award is no coincidence but rather an affirmation of the track record of your leadership achievements demonstrated over the years both in your career as a tourism professional, and as the President of ICHTO cum Vice-President of I. R. of Iran

Iran's international renown as the land of culture cannot be attributed solely to natural endowment and ancient human endeavour, exemplified by cities such as Isfahan and Shiraz. It is also the result of the visionary management approach of leaders like you who have been able to capitalise on Iran's tangible and intangible cultural assets to build its tourism industry.

In this new eminent position you currently hold in the University of Edalat, I am confident that the wealth of professional experience you gathered in your former position as the head of ICHTO will be employed in raising knowledgeable future tourism leaders for Iran.

I would have liked to join you at the ceremony that will be organised at the University of Edalat in your honour on 9th April 2015 and celebrate your achievements by delivering a key note speech during your professional gathering, however, unfortunately, the ceremony coincides with my official visit to Belarus.

Nevertheless, I wish the ceremony every success and reiterate my congratulations on this well-deserved award.

With warm personal regards,

Taleb Rifai

World Tourism Organization (UNWTO) - A Specialized Agency of the United Nations

Capitán Haya 42, 28020 Madrid Spain Tel: (34) 91 567 81 00 Fax: (34) 91 571 37 33 info@unwto.org unwto.org

نامه پروفیسور کای چوون
دانشکده مدیریت گردشگری و هتلداری، دانشگاه پلی تکنیک
هنگ کنگ ۲۹ آوریل ۲۰۱۵

جناب آقای پروفیسور ملک زاده گرامی

موجب افتخار و سعادت اینجانب است تا تبریکات خود را بابت دریافت اولین جایزه طبقه بندی شده بین المللی برای گواهی ثبت اختراع در گردشگری تحت عنوان فرآیند مدیریت و کنترل کیفیت تورهای گوناگون علائق ویژه را خدمت جنابعالی تقدیم نمایم.

این جایزه معتبر آشکارا جنابعالی را به عنوان یک کارشناس برجسته گردشگری به رسمیت می شناسد و عملکرد و مشارکت ارزنده شما را در جایگاه معاون رئیس جمهور ایران و ریاست سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مورد تأیید قرار می دهد.

به عنوان یکی از دانشکده های پیشتاز در عرصه گردشگری، هتلداری و مهمان نوازی، دانشکده مدیریت گردشگری و هتلداری وابسته به دانشگاه پلی تکنیک هنگ کنگ دارای همکاری های گسترده با بسیاری از شرکای

صنعت گردشگری و مؤسسات آکادمیک در منطقه و جهان می باشد. تعهد و پابندی ما به ارائه کیفیت عالی در آموزش همواره مورد حمایت افراد برجسته ای مانند جنابعالی بوده است.

اینجانب اعتماد دارم که دانشگاه عدالت، در دستان با کفایت شما و با بهره گیری از تجارب جامع و تخصص اعضا و اساتید خود همچنان به سوی قله مرتفع جدیدی حرکت خواهد نمود. برای جنابعالی در سال های پیش رو آرزوی توفیق دارم.

در پایان، از طرف دانشکده مدیریت گردشگری و هتلداری، بار دیگر تبریکات قلبی خود را به خاطر کسب این موفقیت بزرگ تقدیم می نمایم.

با احترام و ارادت

پروفسور کایی چوون
رئیس دانشکده و استاد مسئول،
استاد مدیریت مهمان نوازی بین المللی در بنیاد والتر کووک
دانشکده مدیریت گردشگری و هتلداری، دانشگاه پلی تکنیک
هنگ کنگ



THE HONG KONG
POLYTECHNIC UNIVERSITY
香港理工大學

SCHOOL OF HOTEL AND TOURISM MANAGEMENT
酒店及旅遊業管理學院

29 April 2015

Professor Mohammad Sharif Malekzadeh
Edalat University
No. 10, Golfam Street
Africa Blvd.
Tehran
Islamic Republic of Iran



Dear Professor Malekzadeh,

It is my great pleasure to congratulate you on being awarded the first internationally classified Certificate of Invention in Tourism on Management Process and Quality Control of Different Special Interests Tours.

This prestigious award clearly recognises you as an outstanding tourism professional and the remarkable contributions you made in your capacity of the President of the Iran Cultural Heritage, Handicrafts and Tourism Organisation (ICHTO) and Vice President of I.R. of Iran.

As one of the leading hospitality and tourism schools in the world, the School of Hotel and Tourism Management of The Hong Kong Polytechnic University has forged close partnership with many of our industry partners and academic institutions in the region and around the world. Our commitment to excellence is well supported by distinguished individuals such as yourself.

I am confident that Edalat University, in your capable hands and with the extensive experience and expertise of its members, will continue to scale new heights. I wish you every success in the years to come.

On behalf of the School of Hotel and Tourism Management, may I offer my heartfelt congratulations to you again on your significant achievement.

Yours sincerely,

Professor Kaye Chon
Dean and Chair Professor
Walter Kwok Foundation Professor in International Hospitality Management
School of Hotel and Tourism Management
The Hong Kong Polytechnic University

Suite 711, 17 Science Museum Road,
TST East, Kowloon, Hong Kong
香港九龍尖沙咀東部科學館道17號711室
Tel (852) 3400 2200 Fax (852) 2362 9362
hminfo@polyu.edu.hk
www.polyu.edu.hk/htm

بازتاب جهانی

نامه ها و پیامهای تبریک دانشگاه های گردشگری جهان عضو

سازمان جهانی جهانگردی

(UNWTO)

- ۱- دکتر آلفونسو فارگاس سانچز ؛ استاد تمام دانشگاه هولوا
- ۲- جناب آقای پالین نگان ؛ مدیر ارشد بازاریابی دانشکده مدیریت هتلداری و گردشگری دانشگاه پلی تکنیک هنگ کنگ
- ۳- پروفسور دانیل فاسن مایر ؛ انستیتو گردشگری اریک فریدمن دانشگاه فلوریدا
- ۴- پروفسور اوریس واگن سیل ؛ انستیتو گردشگری لوسرن سوئیس
- ۵- دکتر فانی وونگ ؛ رئیس مطالعات گردشگری ماکو چین
- ۶- ایریس یو آن ؛ مرکز تبادلات بین الملل دانشکده گردشگری شانگهای دانشگاه شانگهای
- ۷- دکتر عبدالحق محتاج ؛ انستیتو عالی گردشگری تانگر مراکش

۸- مرسده کارنو؛ مرکز ملی کارشناسان خبره معاصر مادرید

اسپانیا

۹- خورخه کاستا؛ رئیس دانشکده توسعه و برنامه ریزی

گردشگری پرتقال

۱۰- دکتر کنت اومبونگی؛ رئیس دانشکده یوتالی کنیا

به نام خدا

دهکده گردشگری عباس برزگر و خانواده واقع در روستای بزم شهرستان بوانات، روستایی است دورافتاده که نه تنها از امکانات مرتبط با راه های ریلی، هوایی و دریایی بی نصیب است، بلکه در مسیر هیچ یک از راه های زمینی اصلی و عمده کشور نیز واقع نشده است. با وجود این، امروزه این دهکده یکی از مقاصد عمده گردشگری ایران از منظر جهانگردان خارجی به شمار می آید و برابر با آنچه آمار و ارقام موجود و یا دفاتر یادگاری امضاء شده توسط گردشگران خارجی هویدا می دارند تا به امروز گردشگران و جهانگردانی از پنجاه کشور مختلف از آن دیدن کرده و در اقامتگاه های روستایی یا عشایری آن چند شبی سکنی گزیده اند.

علت و دلیل رشد سریع و توسعه چشمگیر این دهکده را جدا از لطف خداوند و توجهات حضرت ولی عصر (عج) تنها در یک جمله می توان خلاصه کرد و آن بهره وری از نظریات و رهنمودهای ارزشمند جناب آقای دکتر محمد شریف ملک زاده است. در حقیقت، در پی اجرایی شدن نظریات و طرح های ارزشمند جناب دکتر ملک زاده و به ویژه بهره بر گرفتن افزون از مدل های ارائه شده اختراعی ایشان بود که در مدت ۱۵ سال وسعت دهکده از چند خانه روستایی به ۲۸ هکتار رسید. سلامتی، تندرستی و عمر طولانی برای ایشان آرزو دارم و یقین دارم تا زمانی که رهنمودهای ایشان پشتوانه باشد، پیشرفت و توسعه دهکده نیز ادامه خواهد یافت.

غلامعباس برزگر

مالک و مدیر دهکده گردشگری غلامعباس برزگر و خانواده



بسمه تعالی

شماره: ۶۸۸۴/ج
تاریخ: ۹۵/۱۲/۲۵
پوسته

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



دانشگاه زنجان
دو قمر رئیس

(مال اعتماد است، انعام و عمل کرامی باد)

ایران سرزمین بزرگ مردانی است که نامشان مانند ستاره‌های درخشان، جاودان در تاریخ زنده است. در این میان
سینان رنگ و بویی دیگر دارد که حلقه و آفرینش بهترینها در نبرد و پود آن جای گرفته است؛ تجلیان، معجز و دلورن
سیستانی الگوهای ماندگار برای مردم ایران زمین هستند که گواهی آن در صفحات تاریخ پیدا می‌کند. در میان معجز و
تجلیان سیستانی نام دکتر محمد شریف ملک زاده غنای افتخارات ما را در چندان نموده است. او فرزندی است که
مردود را وقت خدمت به مردم نمود و مردم به نوز مردم حاج فلاسباس ملک زاده را فراموش نگردانند، مژده تلاش و
باید این مرحوم، فرزندی شد که نام و آوازه سینان را اعلام بخشد.
دکتر محمد شریف ملک زاده، جنگری خدمت گزار عمری توانمند مردم دوستی توانا، عالی قاضی، دانشمندی کم نظیر از
سرزمین زیبای ما هستند
امید است الگویی باشد برای تمام فرزندان ایران اسلامی با نامی به چون ادیبی، راه افتخار را می‌پیمند.

دکتر موسی بهلولی
رئیس دانشگاه زنجان

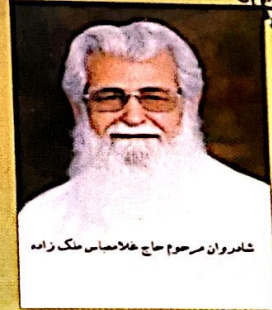


نشانی: زنجان، کیلومتر ۳ جاده
پنجسار، دانشگاه زنجان
صندوق پستی:
۹۸۶۱۳۳۵-۸۵۶
تلفن: ۰۵۴-۲۲۲۲۹۶۱۱-۲
نمبر: ۰۵۴-۲۲۲۲۹۶۱۵
www.uoz.ac.ir
chancellor@uoz.ac.ir

عكس ها



ریاست جمهوری
سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری



شادروان مرحوم حاج غلامعباس ملک زاده

در تعلق،

د اجرایی ماه ۱۲ کوانسیون بین المللی عطا میراث فرهنگی ناموس و قانون احقاق جمهوری اسلامی ایران به کوانسیون فوق مصوب سال ۱۳۸۴ مجلس شورای اسلامی و مواد ۲ و ۳ آیین نامه اجرایی قانون مذکور مصوب مورخ ۸۷/۱۱/۱۶ هیئت محترم وزیران و بنا بر تأیید

شورای سیاستگذاری ثبت میراث فرهنگی کشور؛

موضوع فرهنگی میراث ناموس (منوی)؛

دانش و مهارت ساخت آسیابهای سنگی منطقه سیستان با تکیه بر خلاقیت حاج غلامعباس ملک زاده «

کسره موضوع فرهنگی میراث ناموس (منوی)؛ ملی

به شماره ۷۳۱ مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۱۴ در فهرست عادی میراث ناموس ثبت گردید.

محمد شریف ملک زاده

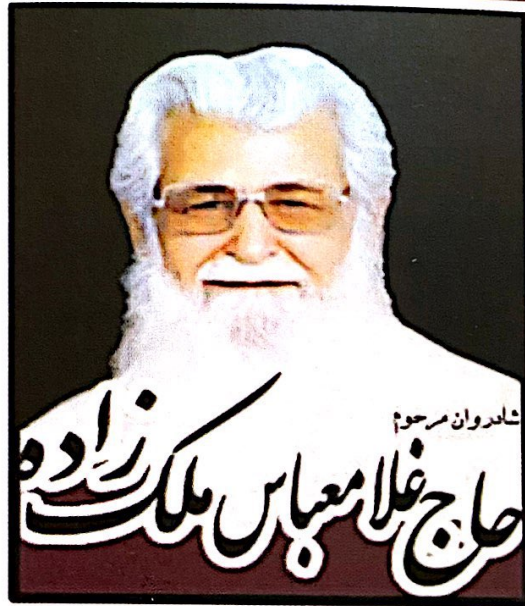
معاون دبیر، جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

آهوا منوی

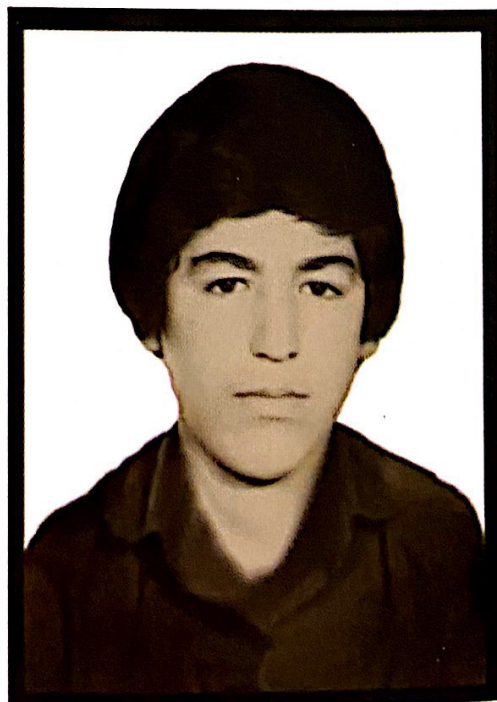
معاون میراث فرهنگی

عکسهایی از والدین استاد ملک زاده :

پدر: مرحوم حاج غلامعباس ملک زاده مادر: مرحومه حاجیه زهرا چوبداری



عکسهایی از دوران نوجوانی استاد ملک زاده





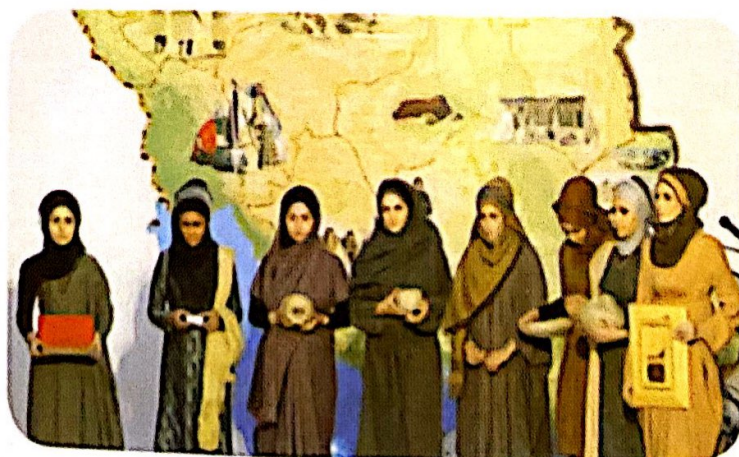
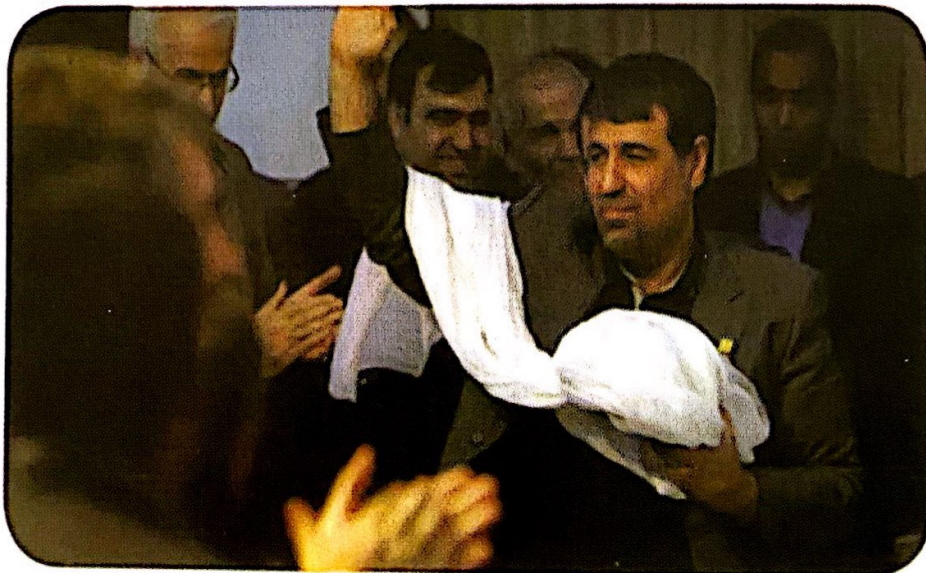
علت و دلیل رشد سریع و توسعه چشمگیر این دهکده را جدا از لطف خداوند و توجهات حضرت ولی عصر (عج) تنها در یک جمله می توان خلاصه کرد و آن بهره‌وری از نظریات و رهنمودهای ارزشمند جناب آقای دکتر محمد شریف ملک زاده است. در حقیقت، در پی اجرایی شدن نظریات و طرح‌های ارزشمند جناب دکتر ملک زاده و به‌ویژه بهره‌برگرفتن افزون از مدل‌های ارائه شده اختراعی ایشان بود که در مدت ۱۵ سال وسعت دهکده از چند خانه روستایی به ۲۸ هکتار رسید

غلامعباس برزگر

مالک و مدیر دهکده گرمشگری غلامعباس برزگر و خانواده

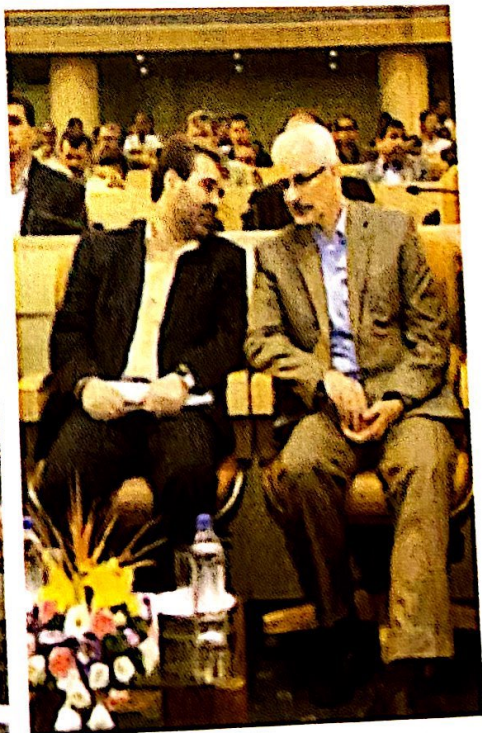
نخستین همایش گردشگری اقوام ایرانی

این همایش با اجرای موسیقی محلی بر بایستی صنایع دستی، طبخ غذا و شیرینی های ۳۱ استان کشور در شهر سوخته استان سیستان و بلوچستان به مدت ۲ روز از سوم تا چهارم خرداد ماه ۹۲ برگزار شد.





دریافت نشان خدمت از
ریاست محترم جمهوری



دریافت نشان ملی

شیخ بهایی از

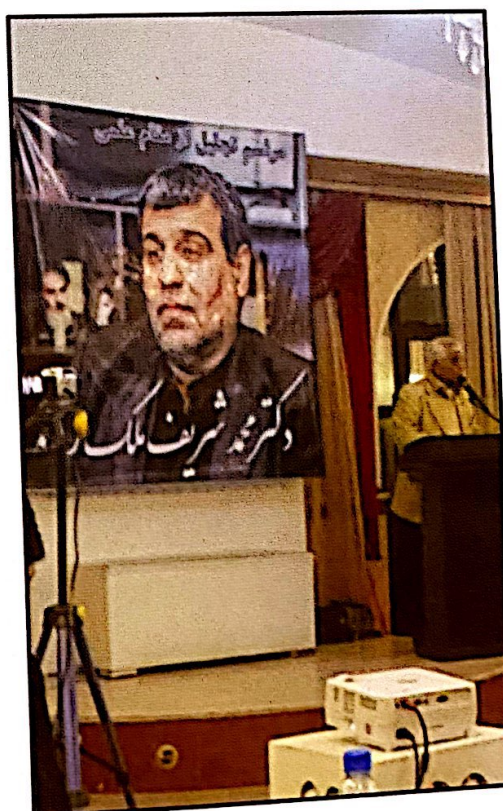
جشنواره شیخ

بهای توپ ریاست

محترم جمهوری

وقت





مراسم تجلیل از مقام علمی دکتر ملک زاده توسط اساتید و دانشجویان - آبان ۱۳۹۵



مراسم تجلیل از مقام علمی دکتر ملک زاده و رونمایی از کتاب
اقتصاد مقاومتی و برجام - مهر ماه ۱۳۹۵



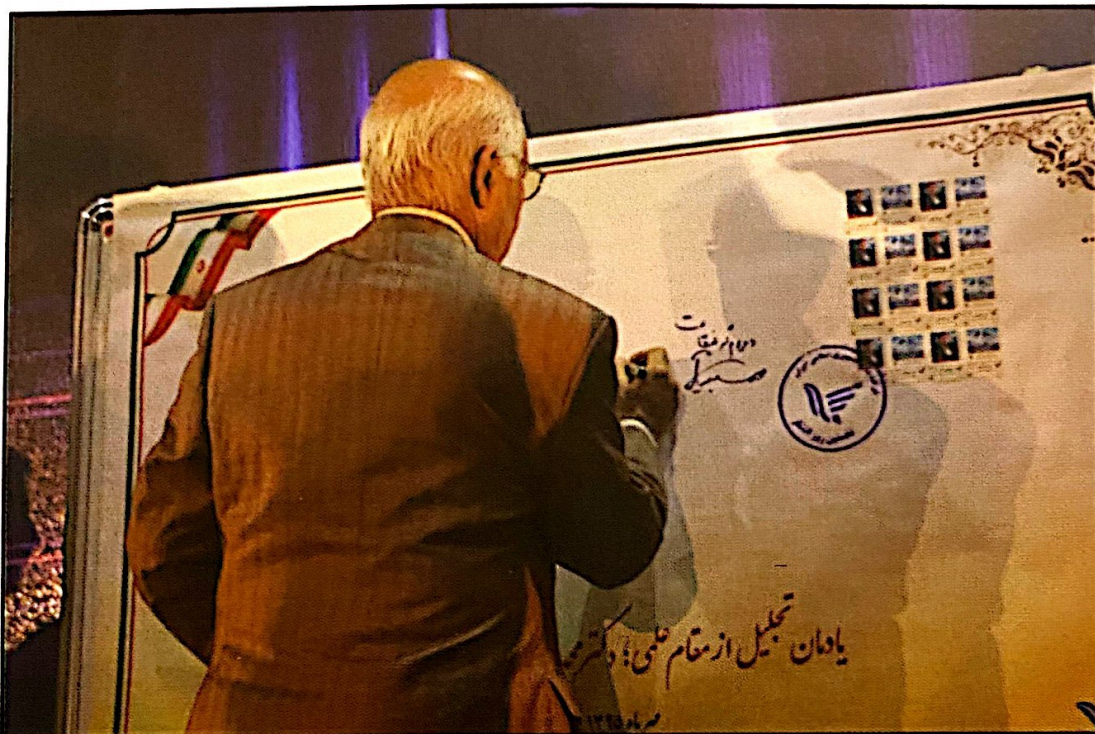
مراسم تجلیل از مقام علمی دکتر ملک زاده و رونمایی از کتاب
اقتصاد مقاومتی و برجام - مهر ماه ۱۳۹۵



مراسم رونمایی علمی از اولین اختراع علمی و تهیه مستند زندگی
نامه دکتر ملک زاده - ۱۳۹۵



مراسم تجلیل از مقام علمی دکتر ملک زاده و رونمایی از تمبر یادبود
پست جمهوری اسلامی ایران - مهر ماه ۱۳۹۵



مراسم تجلیل از مقام علمی دکتر ملک زاده و رونمایی از تمبر
یادبود پست جمهوری اسلامی ایران - مهر ماه ۱۳۹۵



بهرت
بیاعلمی
س ۳
س ۳

دین
با کوزه ی توفیق اوز افزون
حیث ضیاء دلم مکرر آد عزیز
دانشگاه ایران ایرانی

ایرج انتشاریستانی
۱۳۹۵ فروردین

دور از فراق
محمد شریف ملک زاده
۱۳۹۵



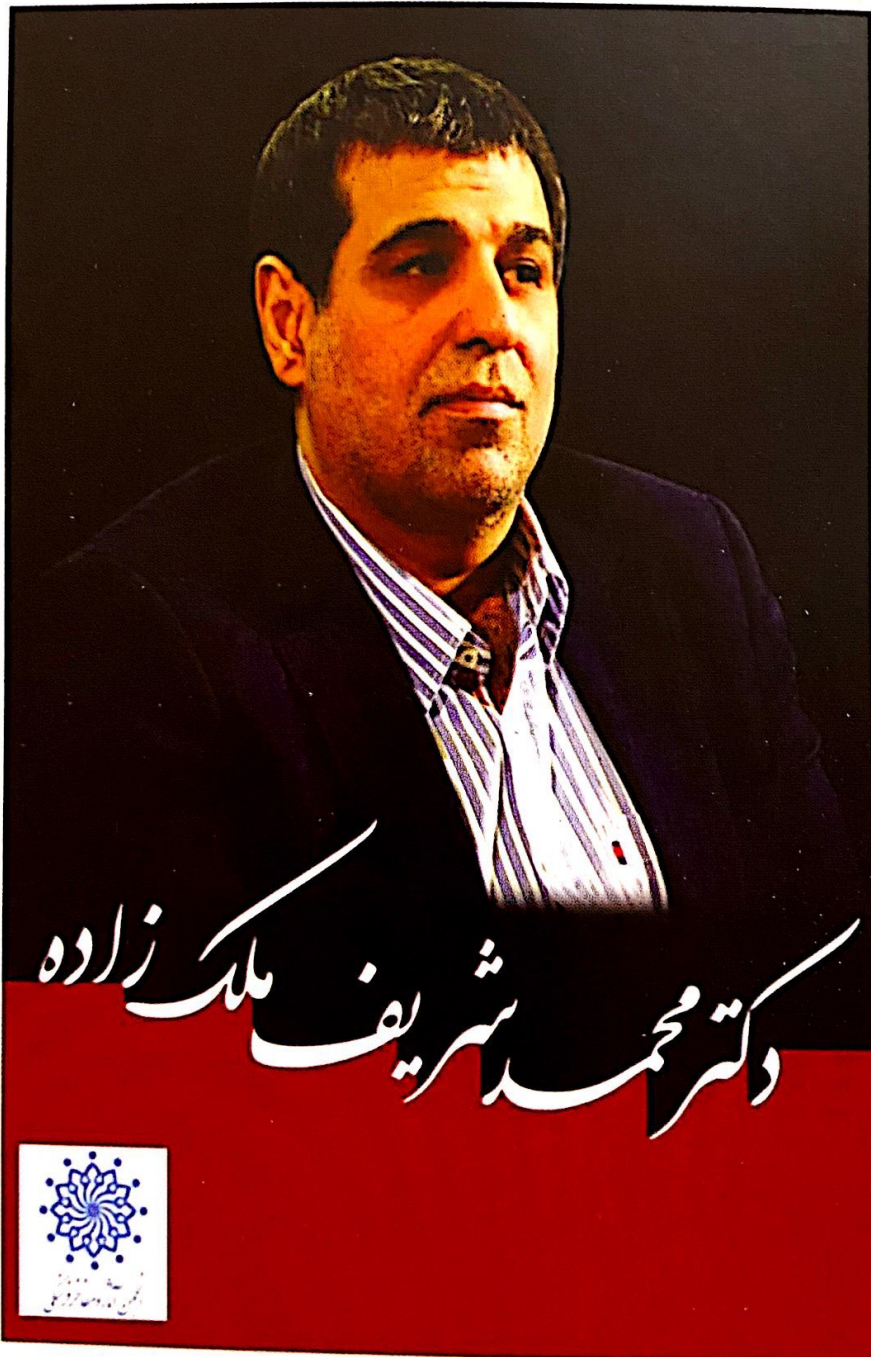
۱۳۹۵

یادمان تجلیل از مقام علمی؛ دکتر محمد شریف ملک زاده

مهرماه ۱۳۹۵



جمهوری اسلامی ایران



I.R.IRAN

۱۳۹۵ - ۲۰۱۶

دکتر محمد شریف ملک زاده



یادمان تجلیل از مقام علمی؛

دکتر محمد شریف ملک زاده

خوانندگان محترم؛

بدلیل تعدد پیامهای تبریک و برگزاری هایشای مختلف تجلیل از آقای دکتر ملک زاده، سعی با بر آن شد تا، بخشی از آنها را فهرست وار در این کتاب
تقدیم نماییم. به همین منظور از علاقمندانی که بخواهند با کلیات کامل برنامه ها، هایش ها و تجلیل های دکتر ملک زاده آشنا شوند تقاضا داریم به سایت :

www.specialinteresttourism.org بمانند.

با پاس

شورای نویسندگان

